Progetto SUSTAINEVENTS

Interreg

Cofinanziato dall'Unione Europea

Italia – Svizzera | Italie – Suisse | Italien – Schweiz

SUSTAINEVENTS

Aperto il bando per la certificazione di sostenibilità degli eventi

AGGIORNAMENTI

Corso di formazione Sostenibilità e Impatto degli Eventi Turistici Culturali-Sportivi aprile/maggio 2026 - PROGRAMMA

È on line la pagina "Viaggia Responsabilmente" del nuovo portale www.illagomaggiore.it **, iscriviti alla** community

PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG VI-A ITALIA SVIZZERA 2021-2027

Priorità del Programma: Asse 4 - Promuovere l'inclusione sociale e il turismo nei territori del Programma

Obiettivo Specifico: OS 4.6 Rafforzamento del ruolo della cultura e del turismo sostenibile

Acronimo del Progetto : SUSTAINEVENTS - ID progetto: 0200165

Titolo del Progetto: Highly SUSTAINable EVENTS to improve awareness of responsible tourism by the lakes

PARTENARIATO

Capofila: CCIAA Monte Rosa Laghi Alto Piemonte; **Capofila elvetico**: IAS Register AG

Partners italiani: Istud srl, CCIAA Varese, Distretto Turistico Laghi, ATL Terre Alto Piemonte, Fondazione Tones on the Stones; **Partner elvetico**: Aiep - Avventure in Elicottero Prodotti

Il progetto si inserisce nell'O.S. 4.6 – rafforzamento del ruolo della cultura e del turismo sostenibile, e intende proseguire le linee di sviluppo del turismo sostenibile nel territorio transfrontaliero avviate nei precedenti progetti Amalake e Incontrarsi senza confini (che avevano portato, rispettivamente, alla certificazione ISO20121 di sette eventi sportivi e culturali della destinazione, come meglio specificato di seguito, e alla certificazione EMAS e ISO 14001 delle principali strutture ricettive del Verbano Cusio Ossola attive nel settore congressuale), realizzati durante le precedenti programmazioni Interreg.

- OBIETTIVI
- RISULTATI ATTESI
- DURATA
- BUDGET
- ATTIVITÀ PREVISTE

Costruire un modello replicabile di realizzazione eventi in ottica di sostenibilità ambientale (risultato di precedenti progetti di certificazione di eventi culturali/sportivi), di inclusione e governance, per attivare processi innovativi e di potenziamento competitivo del tessuto socioeconomico dell'area transfrontaliera di progetto. A fine progetto almeno 4 organizzatori di eventi saranno in grado di applicare il modello, utilizzabile per gli eventi e la filiera turistica nell'area

Il progetto si pone come focus originale i grandi eventi culturali/sportivi, di cui valorizza il potenziale generativo, in termini di sostenibilità integrata, rispetto alla creazione di valore per i soggetti coinvolti e all'indotto economico e sociale. La sfida che si vuole portare avanti sui territori coinvolti è creare un modello condiviso e replicabile che supporti gli organizzatori degli eventi a diventare attivatori di processi innovativi e competitivi per il tessuto sociale e la filiera economica territoriale, anche in ottica di destagionalizzazione e rispettando il valore culturale che contengono (Modello High Sustainability Events).

Data avvio progetto: 01/01/2025 - **Durata progetto**: 36 mesi

Budget totale italiano di progetto approvato: euro 1.531.063,10

Contributo italiano totale di progetto approvato: euro 1.401.943,24

Budget svizzero approvato: CHF 136.041,20

Contributo svizzero approvato: CHF 68.020,60

Sintesi attività di progetto:
Il progetto promuove la transizione della filiera turistica e culturale verso la sostenibilità che i territori Laghi e Ticino stanno portando avanti, in linea con i modelli di business più evoluti.
In questo contesto, il progetto si pone come focus originale i grandi eventi culturali/sportivi, di cui valorizza il potenziale generativo, in termini di sostenibilità integrata, rispetto alla creazione di valore per i soggetti coinvolti e all'indotto economico e sociale. La sfida che si vuole portare avanti sui territori coinvolti è creare un modello condiviso e replicabile che supporti gli organizzatori degli eventi a diventare attivatori di processi innovativi e competitivi per il tessuto sociale e la filiera economica territoriale, anche in ottica di destagionalizzazione e rispettando il valore culturale che contengono. (Modello High Sustainability Events)

- **WP 1 Analisi e mappatura preliminare:** mappatura delle principali pratiche e certificazioni di sostenibilità in uso in Svizzera e in Italia, per favorire la interconnessione di soluzioni innovative e promuovere il concetto di destinazione sostenibile, sapendo che sempre di più la clientela, leasure e business, sta orientandosi verso destinazioni e strutture sostenibili. Qui si vuole dare particolare importanza alla valorizzazione del modello Swisstainable e delle competenze maturate in Ticino, anche grazie all'esperienza del capofila svizzero IAS Register.
- **WP 2 Formazione e accompagnamento operatori/stakeholders e certificazioni:** due target di riferimento: a) i soggetti già partecipanti al precedente programma Interreg, già certificati, e b) le organizzazioni che ancora devono avviare il percorso di certificazione. Con le prime (a), si avvierà un percorso di formazione, stakeholders engagement e accompagnamento degli organizzatori e altri attori rilevanti verso la realizzazione dell'evento, per colmare il gap di connessione territoriale lamentato dagli organizzatori. Con un percorso di 5 workshop, si otterrà il risultato di coinvolgere soggetti rappresentanti delle istituzioni, dei servizi pubblici e privati, del volontariato e del non profit, di coinvolgerli nel percorso di costruzione dell'evento, di identificare obiettivi e servizi congiunti transfrontalieri (es: trasporti pubblici, posti letto, attività ristorative, servizi igienici e sanitari, sicurezza e qualità, lavoro, etc), di definire gli indicatori per misurare ex post i risultati e l'impatto. Si punta a replicare il processo per 4 eventi italiani ed elvetici (meglio se tra loro già collegati). In questo ambito, due partner del progetto, Tones on the Stones per lato italiano e Aiep, sul lato svizzero, hanno già dichiarato il loro interesse a creare eventi in comune e parteciperanno alla sperimentazione, attivando anche altri soggetti. Al termine dei percorsi, l'evento permetterà di sperimentare quanto definito durante i workshop. Questo stabilizzerà il network e il modello operativo e di collaborazione che potrà essere riutilizzato dopo il progetto come uno dei lasciti sui territori coinvolti. Con il secondo gruppo di soggetti (b) si svolgerà un percorso di consulenza per l'ottenimento della certificazione, preceduto da un seminario di formazione sulla sostenibilità e sull'importanza delle certificazioni per la filiera del turismo e della cultura. Il seminario illustrerà le tendenze che stanno caratterizzando la domanda, l'importanza delle certificazioni per la comparabilità e finanziabilità e delle offerte turistiche e culturali, e contenuti sulle certificazioni e sui modelli di business sostenibili. Dopo il seminario di apertura, un gruppo di partecipanti avvierà il suo percorso di certificazione, con l'aiuto di IAS

Register e consulenti esperti. Al termine del progetto sarà realizzato un seminario di chiusura per confrontarsi sulle prossime linee di sviluppo.

- **WP 3 Networking:** si darà vita alla community digitale costituita dai partecipanti italiani e svizzeri, residente sui siti dei partner. Questa sarà una infrastruttura relazionale che in futuro potrà facilitare la ricerca e connessione con i partner rilevanti sia italiani che svizzeri. Saranno inoltre visitate un paio di best practice internazionali, con cui potere allargare il network e favorire lo scambio di esperienze.
- **WP 4 Comunicazione e promozione:** verranno svolte attività di promozione e comunicazione, finalizzate a dare visibilità ai risultati del progetto e soprattutto a creare le condizioni perché i risultati ottenuti possano produrre risultati durevoli nel tempo. Un ufficio stampa supporterà tutta la comunicazione durante le diverse fasi del progetto.
- **WP 5 Sperimentazione e realizzazione di eventi pilota:** realizzazione degli eventi congiunti Italia – Ticino che, oltre a produrre effetti diretti, saranno monitorati in base agli indicatori precedentemente definiti per validare il modello.

ATTIVITÀ REALIZZATE

Analisi e mappatura preliminare

Formazione e accompagnamento operatori/stakeholders e certificazione

Per gli organizzatori di eventi è previsto un percorso di consulenza e di audit per l’ottenimento della certificazione ISO 20121 – Event Sustainability Management System, preceduto da seminari di formazione sulla sostenibilità e sull’importanza delle certificazioni per la filiera del turismo e della cultura, che hanno preso avvio a giugno 2025.

BANDO CERTIFICAZIONE EVENTI SOSTENIBILI:

Dal 1° ottobre 2025 è aperto il bando per la presentazione della candidatura per l'ammissione al percorso per l'ottenimento della certificazione ambientale ISO 2021– Event Sustainability Management System per eventi di natura culturale o sportiva dell'area dell'Alto Piemonte (BI-NO-VB-VC).

Beneficiari:l e fondazioni, le associazioni sportive/culturali e altri soggetti privati, aventi sede legale e/o unità locale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, che non svolgano in via prevalente e/o esclusiva attività di impresa.

Agevolazione: saranno accordate sotto forma di servizi consulenziali.

Oggetto dell'agevolazione: L’attività riguarda il supporto agli organizzatori di eventi per l’ottenimento della certificazione ISO 20121: 1) assistenza, da parte di un consulente incaricato dalla Camera di Commercio, per l’implementazione del sistema di gestione sostenibile degli eventi conforme ai requisiti ISO 20121 e supporto alla preparazione documentale per sottoporsi all’audit di parte terza (Ente certificatore); 2) audit di certificazione: verifica ispettiva da parte di Ente certificatore accreditato internazionalmente per la norma ISO 20121 (incaricato dalla Camera di Commercio).

Termini La candidatura può essere presentata dal 01/10/2025 al 30/06/2027.

Scarica il bando

scarica il modulo di domanda

Nel 2025 sono pervenute tre adesioni valide da parte di tre organizzatori di eventi, che hanno già iniziato il percorso consulenziale con la società Nier Ingegneria spa società benefit. In particolare gli eventi sono: Monterosa Sky Marathon che si tiene a giugno ad Alagna Valsesia, Cross Festival che si tiene a giugno a Verbania, e Viotti festival che si tiene da novembre ad aprile a Vercelli.

FORMAZIONE

2026

La Camera di Commercio, in collaborazione con Fondazione Santagata, organizza un percorso formativo con l'obiettivo di accompagnare enti pubblici, organizzazioni culturali-sportive e operatori del settore turistico nello sviluppo di una maggiore consapevolezza sugli impatti degli eventi e nella definizione di strategie concrete di decarbonizzazione.

Il corso combina contenuti teorici, analisi di casi studio e attività laboratoriali, mettendo a disposizione strumenti operativi – in particolare il framework 4C e i canvas di lavoro – che i partecipanti potranno riutilizzare in autonomia nella gestione dei propri eventi.

Il corso è organizzato in due sessioni online (15 e 23 aprile 2026), principalmente dedicate ad un’introduzione teorica degli argomenti e alla presentazione e discussione di casi di studio; e da un'ultima sessione (13 maggio 2026), un workshop intensivo di una giornata in presenza che prevede l’applicazione concreta di quanto affrontato nelle sessioni online, attraverso laboratori pratici.

Di seguito è possibile scaricare

- Programma
- Slide seminario 15.04.2026
- Slide seminario 23.04.2026
- Slide seminario 13.05.2026

2025

La Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte ha organizzato il percorso formativo **La Sostenibilità nella filiera Turistico-Culturale: un'opportunità da cogliere** rivolto agli operatori della filiera:

La *fase 1* svoltasi a giugno e luglio 2025 prevedeva i seguenti seminari entrambi replicati nelle sedi di Baveno e Biella.

"***La Sostenibilità nel Turismo e nella Cultura: Politiche, Visioni e Opportunità***":

"Gli strumenti per la Sostenibilità nella filiera Turistico-Culturale: introduzione alle certificazioni"

Questi seminari hanno l'obiettivo di fornire agli operatori del sistema turistico, culturale e sportivo – inteso nella sua globalità – una panoramica chiara e aggiornata sul ruolo della sostenibilità nella filiera estesa del turismo e della cultura.

Nel primo seminario si sono analizzate le **implicazioni strategiche per gli operatori**: accesso ai finanziamenti, miglioramento della gestione interna, riduzione dei costi e creazione di reti collaborative. Scarica le slide del primo seminario

Nel secondo si sono verificati i bisogni emersi tra i partecipanti, e **discusse le sfide e gli impatti — visibili e non — del turismo e dei servizi connessi**. Si è introdotto il tema delle **certificazioni di sostenibilità**. Scarica le slide del secondo seminario

Gli incontri erano rivolti a tutti gli operatori della filiera estesa turismo e cultura: titolari, gestori, direttori e collaboratori di organizzatori di eventi culturali/sportivi, strutture ricettive, attività turistiche e operatori turistici in genere, italiani e ticinesi, con sede nell'area di progetto.

Nell'autunno 2025 si è tenuta la *Fase 2* del percorso: incontri online, più specifici e personalizzati sulle esigenze dei partecipanti, che potranno essere propedeutici a un eventuale percorso di certificazione. Il Progetto Interreg SUSTAINEVENTS investe, infatti, importanti risorse nella certificazione di sostenibilità degli eventi.

23 settembre ore 14:00 -16:00 online - ISO 20121: Motivazioni, processi e soluzioni - l'esperienza di "Fondazione Club Silencio" - slide

30 settembre **ore 10:30 - 12:30 online** - Standard ISO 20121: Struttura e applicabilità del modello - slide

06 ottobre **ore 14:00-16:00 online** - ISO 20121: Organizzazione interna, procedure operative e formazione - l'esperienza di "Fatti ad Arte" - slide

14 ottobre **ore 14:00-16:00 online -** ISO 20121: Pratiche ambientali, coinvolgimento dei fornitori e accordi di filiera - l'esperienza di "Monterosa Sky Marathon" - slide

21 ottobre **ore 10:30 - 12:30 online -**Strumenti operativi per il processo di miglioramento degli organizzatori di eventi - slide

27 ottobre ore **ore 14:00-16:00 in presenza a Baveno -** Riflessioni e prospettive per gli organizzatori di eventi - slide

Networking

E' stata realizzata la community sulla pagina Viaggia Responsabilmente del portale illagomaggiore.it. La community è un ambiente dove partner del progetto possono condividere materiali, a beneficio sia degli altri partner, ma anche degli operatori e dei visitatori

Comunicazione e promozione

La Camera di Commercio partecipa con uno stand dedicato al progetto Sustainevets alla fiera ITB a Berlino per le edizioni 2026 (3-5 marzo) e 2027 (16-18 marzo). **ITB Berlino** è la fiera leader mondiale del **turismo**, il principale punto d'incontro per operatori, destinazioni e aziende del settore per fare networking e scoprire i nuovi trend di viaggio.

Sono stati acquistati spazi pubblicitari per promuovere il territorio in ottica sostenibile sulle riviste **Petit Futè** (mercato francofono) e **Touring Magazine** (mercato italiano). Inoltre è stato acquisito uno spazio su La Stampa edizioni locali (Biella, Vercelli, Novara e Verbano Cusio Ossola) per promuovere il Bando per la certificazione degli eventi.

E' on line la pagina dedicata alla sostenibilità del nuovo portale www.illagomaggiore.it

Da luglio 2025 l'agenzia di comunicazione Mailander supporta il capofila nella gestione delle attività di comunicazione del progetto secondo un piano redazionale stabilito e condiviso. Di seguito i comunicati stampa in ordine dal più recente:

02 settembre 2026 | Dalla culla del riso ai vigneti del Supervulcano: un viaggio nell'Alto Piemonte tra gusto, paesaggio e cultura

07 luglio 2026 | Palcoscenico a impatto zero: all’ex cava di pietra della Val d’Ossola il modello SUSTAINEVENTS diventa realtà

18 giugno 2026 | I Borghi più Belli d’Italia dall’Alto Piemonte a Varese nel segno della sostenibilità con SUSTAINEVENTS

04 giugno 2026 | Turismo lento: i grandi cammini tra Alto Piemonte e Canton Ticino uniti da SUSTAINEVENTS

25 maggio 2026 | Nell’Alto Piemonte arriva l’estate di SUSTAINEVENTS: cultura, sport e inclusività

12 maggio 2026 | Tra risaie e jazz: Novara e il territorio transfrontaliero si raccontano con

SUSTAINEVENTS

24 aprile 2026 | Tones Off porta la primavera tra Lago Maggiore e Ossola: musica, natura e spiritualità

07 aprile 2026 | Sboccia la primavera della sostenibilità tra laghi e montagne dell'Alto Piemonte, Varese e Ticino

16 febbraio 2026 | Emozioni senza confini a impatto zero: Alto Piemonte, Varese e Canton Ticino uniti dal modello SUSTAINEVENTS

19 novembre 2025 | L'inverno che 'respira': vivere la montagna ecosostenibile nell'Alto Piemonte con SUSTAINEVENTS

06 ottobre 2025 | I mille colori dell'Alto Piemonte: dal foliage autunnale alla magia del Natale la natura si fa spettacolo

27 agosto 2025 | Settembre sul Lago Maggiore: tra natura, sport, tradizioni e cultura, l'Ultra Trail accende la fine dell'estate

24 luglio 2025 | Estate 2025 sul Lago Maggiore: eventi dal cuore verde tra cultura, sport e spettacolo

Il **25 marzo 2025** si è tenuto l'**evento di lancio del progetto** presso la sede camerale di Baveno. Disponibile qui il programma dell'evento. Disponibili qui le slide presentate dai relatori

Sperimentazione e realizzazione eventi pilota

Contatti

Unità organizzativa

Promozione - Turismo e Progetti Europei

Email

promozione@pno.camcom.it

ORARI:

Da lunedì a venerdì :10.00 - 12.30

Recapiti telefonici:
0323.912803

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 03 Set, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (7 votes)