Lun 14 Apr, 2025

Donne in Digitale: aperte le iscrizioni per partecipare alla terza edizione

Riparte **Donne in digitale**, il percorso formativo promosso da Unioncamere per la **diffusione della cultura e la formazione imprenditoriale femminile**.

L'iniziativa si inserisce nell’ambito del Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e realizzato da Invitalia e Unioncamere.

Progettato e realizzato da Si.Camera, Donne in Digitale approfondisce **metodologie e strumenti strategici per la presenza online**, l’utilizzo dei social media in ottica strategica, la cura dei contenuti anche attraverso l’intelligenza artificiale e l’utilizzo di tecnologie di e-commerce al fine di accrescere la professionalità manageriale e di migliorare le competenze digitali delle donne che fanno impresa e delle lavoratrici, anche e soprattutto in ottica di contrasto al gender gap.

Le attività sono erogate in web conference con l’articolazione seguente: 4 moduli e della durata di 3 ore e 3 bootcamp pratici, di cui uno della durata di 3 ore e gli altri della durata di 2,5 ore (per

complessive 20 ore formative).

Il corso si terrà dal 2 al 16 luglio ed è possibile iscriversi entro il 1°luglio tramite Google Form.

? Vuoi saperne di più? Vai al sito dedicato

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 11 Giu, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Average: 4 (2 votes)