Percorsi di certificazione del sistema camerale

La Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte ha aderito al sistema di **certificazione delle competenze** promosso da Unioncamere e riconosciuto da istituti scolastici e imprese, grazie alla collaborazione a livello nazionale con le Reti di scuole e le Associazioni di categoria dei vari settori coinvolti.

La certificazione è rivolta agli studenti degli **Istituti di Istruzione Superiore di Secondo Grado** e consente di valutare ed attestare le competenze acquisite, in contesti non formali ed informali durante l'esperienza di FSL in azienda con il rilascio finale di un Competence Badge.

Un'offerta strutturata per le scuole

Gli **otto percorsi** condividono un'architettura unitaria, ancorata ai framework europei, differenziata in due modelli formativi:

- Cinque **percorsi e-learning + project work** (Cittadinanza, Olivettiano, Agroalimentare, Doppia transizione, Made in Italy) costruiti sulla combinazione strutturata di formazione asincrona, lavoro progettuale in classe e valutazione finale. Le competenze sono ancorate ai framework europei: EntreComp (competenze imprenditive), GreenComp (competenze di sostenibilità), DigComp (competenze digitali).

- Tre **percorsi di filiera** (Turismo, Meccatronica, Tessile-Abbigliamento-Moda) costruiti sull'esperienza diretta di stage in azienda in FSL, con un dispositivo di certificazione articolato in tre fasi: co-progettazione scuola-impresa, attività di stage con osservazione delle evidenze, valutazione di parte terza. Le competenze sono referenziate all'Atlante INAPP del lavoro e delle qualificazioni e ai livelli del Quadro Nazionale delle Qualificazioni (QNQ/EQF).

Il percorso Made in Italy, pur essendo un percorso e-learning + project work, adotta in modo integrato sia i framework europei sia l'Atlante INAPP.

Percorsi e-learning + project work attivi

Competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile

Rivolto a: Tutti gli indirizzi del secondo ciclo della scuola secondaria di secondo grado.

Tematiche: Costruito sul framework europeo GreenComp, accompagna gli studenti dalla cornice di economia circolare ed ecodesign fino alla produzione di un video di team su un'idea di innovazione sostenibile applicata al territorio.

Organizzato in: 12 ore di e-learning seguite da 18 ore di project work in classe in team di max 4 studenti.

Per maggiori informazioni consultare la pagina del percorso.

Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano

Rivolto a: Tutti gli indirizzi del secondo ciclo della scuola secondaria di secondo grado.

Tematiche: Ancorato al framework europeo EntreComp, porta gli studenti ad analizzare un'impresa del proprio territorio o a sviluppare direttamente una loro proposta attraverso quattro principi olivettiani (responsabilità sociale, dignità del lavoro, innovazione e cultura, radicamento nella comunità) per produrre un video che restituisca questa lettura.

Organizzato in: 12 ore di e-learning seguite da 18 ore di project work in classe in team di max 4 studenti.

Per maggiori informazioni consultare la pagina del percorso.

Competenze imprenditoriali e innovazione nella filiera agroalimentare

Rivolto a: Istituti tecnici e professionali con indirizzi in ambito agrario.

Tematiche: Si focalizza sui modelli di business, la sostenibilità e l'innovazione della filiera agroalimentare italiana per portare allo sviluppo di un'idea di innovazione secondo il "Modello del Polo di Innovazione".

Organizzato in: 15 ore di e-learning seguite da 65 ore di project work che coinvolgono l'intera classe nello sviluppo di un'idea di innovazione condivisa.

Partner: Re.N.Is.A

Per maggiori informazioni consultare la pagina del percorso.

Competenze per la doppia transizione: digitale ed ecologica

Rivolto a: Tutti gli indirizzi del secondo ciclo della scuola secondaria di secondo grado.

Tematiche: Ancorato ai framework europei DigComp 3.0, EntreComp e GreenComp, analizza gli ambiti di fabbricazione Digitale, IA, Economia Circolare ed Ecodesign, Modelli di business.

Organizzato in: 20 ore di e-learning seguite da 30 ore di project work duplice: 1) pitch e video di gruppo (max. 5 studenti), 2) approfondimento individuale sulla PID Academy con badge dedicato.

Per maggiori informazioni consultare la pagina del percorso.

Made in Italy

Rivolto a: Tutti gli indirizzi del secondo ciclo della scuola secondaria di secondo grado.

Tematiche: Gli studenti scoprono, analizzano e raccontano un'impresa reale del Made in Italy del proprio territorio in un'esperienza di alfabetizzazione economica concreta, ancorata sia ai framework europei sia all'Atlante INAPP.

Organizzato in: 10 ore di e-learning seguite da 30 ore di project work in sei fasi strutturate con strumenti dedicati.

In attivazione nel corso dell'anno scolastico 2026/2027

Percorsi di filiera attivi

Turismo

Rivolto a: Istituti Professionali per i Servizi indirizzo Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera (IPSEOA).

Organizzato in: Tre percorsi (cucina, sala bar e vendita, accoglienza) da 160 ore di stage ciascuno attraverso una o più esperienze FSL e superamento della prova online di certificazione.

Partner: Re.Na.I.A.

Per maggiori informazioni consultare la pagina del percorso.

Meccatronica

Rivolto a: Istituti Tecnici indirizzo Meccanica, Meccatronica ed Energia e Istituti Professionali del settore industria e artigianato (indirizzi tecnologici, meccanici, manutenzione e assistenza tecnica).

Organizzato in: 200 ore di stage attraverso una o più esperienze e superamento della prova online di certificazione.

Partner: M2A

Per maggiori informazioni consultare la pagina del percorso.

Tessile, Abbigliamento e Moda

Rivolto a: Istituti Tecnici, indirizzo Sistema Moda e Istituti Professionali indirizzo Industria e Artigianato per il Made in Italy (IAMI), settore moda.

Organizzato in: 220 ore di stage attraverso una o più esperienze e superamento della prova online di certificazione.

Partner: TAM

Per maggiori informazioni consultare la pagina del percorso.

Modalità di adesione al modello di certificazione del sistema camerale

L'attivazione di un percorso di certificazione del sistema camerale segue un iter chiaro, accompagnato in tutte le fasi dalla Camera di commercio:

1. **Primo contatto** con la Camera di commercio che fornisce tutte le informazioni operative, i materiali di supporto e l'accompagnamento per il setup del percorso.
2. **Adesione** al percorso e **accesso** alla piattaforma; la scuola sottoscrive l'accordo di adesione e accede alla Piattaforma Certifica Competenze.
3. Identificazione del **docente referente** che inserisce in piattaforma gli studenti e i docenti tutor che gestiranno le classi di loro competenza.
4. **Co-progettazione** con l'impresa delle attività di stage (per i percorsi di filiera) oppure della programmazione interna del percorso (per i percorsi e-learning + project work).
5. **Realizzazione del percorso** con formazione e-learning + project work in classe (per i 5 percorsi e-learning) oppure stage in azienda con il tutor aziendale (per i 3 percorsi di filiera).
6. Organizzazione **prova** online di certificazione (solo per i percorsi di filiera).
7. **Certificazione finale** in cui una Commissione terza valida e dispone il rilascio dei Competence Badge.

Per attivare i percorsi e iscriversi al portale è necessario compilare l'apposito
modulo di richiesta
il referente camerale vi contatterà per completare l'attivazione.

Formazione per tutor aziendali e scolastici

I tutor aziendali e scolastici sono invitati a seguire un incontro formativo che fornisce strumenti per la progettazione e gestione efficace di percorsi FSL di qualità propedeutici alla certificazione delle competenze del sistema camerale. Al termine del percorso e dopo il superamento del test finale, sarà possibile richiedere autonomamente il badge corrispondente cliccando su "Richiedi badge".

I corsi tutor sono disponibili nella sezione "Formazione" della propria area personale.

Commissione di valutazione: manifestazione di interesse per candidature di esperti

Per verificare le candidature aperte di soggetti a qualsiasi titolo **esperti dei settori di riferimento** per i vari percorsi attivi consultare la pagina dedicata.

Per ulteriori approfondimenti visitare il sito del progetto.

Contatti

Unità organizzativa

Promozione - Orientamento, Formazione e Lavoro

Email

promozione@pno.camcom.it

Orari:
Da lunedì a venerdì: 9.00-12.30

Recapiti telefonici:
015.3599332-359

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 03 Set, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (2 votes)