
Offerta formativa per studenti

La Camera di commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte propone agli Istituti di Istruzione Secondaria un catalogo di esperienze formative in presenza destinate agli studenti dell'ultimo triennio; le tematiche trattate riguardano: imprenditorialità, orientamento, competenze green, competenze digitali, professioni del futuro e capacità comunicative.

OFFERTA A.S. 2025/2026

Per il nuovo anno scolastico la Camera di Commercio propone la seguente offerta di attività formative:

- **MODULO 1 - ORIENTAMENTO:** guida gli studenti a compiere la scelta post diploma in base alle loro inclinazioni e aspirazioni ponendo un focus su Hard Skills e Soft Skills e presentando i dati Excelsior del sistema camerale;
- **MODULO 2A - MARKETING DIGITALE, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E FORMAZIONE:** illustra le caratteristiche e l'uso dei principali strumenti di marketing digitale e il funzionamento degli strumenti di intelligenza artificiale generativa con focus sull'importanza della formazione in tali ambiti;
- **MODULO 2B - CYBERSECURITY E PRIVACY:** spiega l'importanza della cybersicurezza e dei legami con il fattore umano, mostrando i pericoli e le contromosse, minacce e supporto derivanti dell'intelligenza artificiale e le conseguenze di una gestione superficiale della privacy online;
- **MODULO 3 - TRANSIZIONE ECOLOGICA E GREEN ECONOMY:** inquadra gli aspetti economico-aziendali alla luce di emergenza climatica e transizione ecologica, mostrando gli aspetti ambientali più critici e introducendo i concetti alla base della nuova Industria 5.0, con un focus sulla comunicazione Green;
- **MODULO 4 - PROJECT MANAGEMENT - LABORATORIO CREAZIONE D'IMPRESA:** mostra come sviluppare un'idea imprenditoriale, introducendo i concetti basilari per elaborare un semplice progetto d'impresa da mettere in pratica durante i lavori di gruppo da svolgere in autonomia;
- **MODULO 5 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE EFFICACE:** fornisce ai ragazzi competenze pratiche e strategie mirate per migliorare la comunicazione in ogni situazione e per presentarsi in maniera efficace, anche attraverso esercitazioni da svolgere in aula;

Per maggiori informazioni, su durata degli incontri, numero massimo di studenti per incontro e classi

verso cui è destinata la singola attività, si rimanda al catalogo formativo.

[Catalogo attività](#)

COME ATTIVARE L'OFFERTA

Gli Istituti interessati devono compilare l'apposito modulo entro il 24 ottobre 2025; trascorso il termine i referenti della Camera di commercio contatteranno il docente di riferimento per confermare la disponibilità dei moduli richiesti e definire i dettagli operativi.

[Modulo di adesione](#)

Per maggiori informazioni le scuole interessate possono contattare l'indirizzo
promozione@pno.camcom.it

Contatti

Unità organizzativa

Promozione - Orientamento, Formazione e Lavoro

Email

promozione@pno.camcom.it

Orari:

Da lunedì a venerdì: 9.00-12.30

Recapiti telefonici:

015.3599332-359

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Lun 17 Nov, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (6 votes)

