PID Academy: il Tenant e la formazione



La **PID Academy** è la piattaforma promossa dai PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio con l'obiettivo di fornire a studenti, lavoratori e professionisti un ambiente dedicato all'apprendimento e all'arricchimento delle proprie competenze nel contesto del digitale, dell'innovazione e dello sviluppo aziendale.

Area dedicata: TENANT Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

La Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte ha una sezione dedicata nella PID Academy, il "**TENANT Monte Rosa Laghi Alto Piemonte**" e per accedervi è necessario seguire iscriversi seguendo le **istruzioni** per l'iscrizione alla piattaforma:

- accedere alla piattaforma PID Academy https://pidacademy.camcom.it/;
- **indicare una provincia tra quelle del quadrante camerale**: Biella, Novara, Verbano-Cusio-Ossola o Vercelli;
- dopo aver effettuato l'accesso (login) alla PID Academy, cliccare in alto a destra su "*Dashboard*";
- nella sezione "*I miei corsi*", cercare la scheda "*Monte Rosa Laghi Alto Piemonte*" per visualizzare il **Tenant PID** dedicato.
  (video tutorial per iscriverti alla piattaforma)

All'interno saranno disponibili tutti i corsi tenuti dal PID della Camera di Commercio, come ad esempio gli appuntamenti svolti durante il progetto **EiD - Eccellenze in Digitale** sul marketing e le tecnologie digitali, ciascuno dei quali permette di ottenere un **Badge curricolare** certificato tramite *Blockchain*.

Per il ciclo formativo "EssenzIAle**: consapevolezza, praticità e creatività con l'Intelligenza Artificiale Generativa**" il materiale formativo (slide e registrazioni) è consultabile accedendo

al Tenant PID Monte Rosa.

Archivio attività formativa PID

2026

Ciclo formativo "EssenzIAle: consapevolezza, praticità e creatività con l'IAGen"

- Utilizzo consapevole dell'IA: introduzione agli strumenti e best practice per un approccio responsabile.

- Utilizzo pratico dell'IA: funzioni per integrarla nei processi di business.

- Utilizzo creativo dell'IA: funzioni per integrarla nei processi di business.

Ciclo formativo "CYBER da Beginner a PRO"

- Modulo Tecnologie: schiera le tue difese digitali. Dall'evoluzione dei firewall alla protezione degli endpoint, impara a gestire la tua superficie d'attacco.

- Simulation Lab: attraverso uno scenario realistico e interattivo, i partecipanti affrontano una situazione critica simulata, sperimentando la gestione dell'emergenza in tempo reale.

2025
Ciclo formativo "CYBER da Beginner a PRO"

- Strumenti e servizi digitali per la crescita di imprese e professionisti

- Modulo Awareness: l'evoluzione della sicurezza informatica, il cybercrime, le principali minacce (privacy, cyberwarfare e supply chain) e raccomandazioni per una sicurezza efficace.

- Modulo Persone: il fattore umano è la tua difesa più grande. Scopri come le tue azioni possono proteggere (o esporre) la tua azienda.

- Modulo Processi: trasforma le procedure in sicurezza. Progetta un piano di risposta e garantisci la continuità operativa in caso di attacco.

2024

Ciclo webinar "Progetto EID - Eccellenze in Digitale 2024":

- Strumenti e servizi digitali per la crescita di imprese e professionisti

- Cybersecurity in pratica: strumenti e tecniche per riconoscere le minacce informatiche

- Sostenibilità 5.0 per le PMI: economia circolare, tecnologie abilitanti e comunicazione "Green"

- Il Cloud di Google: i programmi collaborativi della Suite Drive per l'organizzazione del lavoro online

- Il sito web con Google Sites: come creare siti vetrina gratuiti con semplicità, integrazione e condivisione

- AI Generativa: sfruttare ChatGPT e applicazioni correlate per creare contenuti, immagini e video

- Storytelling: copywriting e narrazione per la comunicazione aziendale

- Focus Terzo Settore - Social Media Marketing

2023

Ciclo webinar "VIAGGIO nel DIGITALE: scopri i segreti del marketing" del progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- ??Impostare la strategia online: gli strumenti web per essere competitivi

- Sempre connessi: l'importanza del sito web

- I come fare di EID: Google Business Profile

- Performance e usabilità: come progettare la SEO

- I come fare di EID: SEO tool

- Pubblicare, condividere e appassionare online: i Social Network

- I come fare di EID: CANVA

- Gestire i clienti online e facilitare la comunicazione: il Direct Marketing

- I come fare di EID: Sendinblue

- Nella testa del cliente: il Neuromarketing

Ciclo webinar "Progetto EID - Eccellenze in Digitale 2023":

- Credibilità aziendale: come guadagnare fiducia e verificare quanto si trova online

- Business Chat - WhatsApp Business e Facebook Messenger: strategie di utilizzo, vantaggi

e criticità

- Pagamenti digitali: sistemi di pagamenti dematerializzati, piattaforme e rateizzazione

2022

Ciclo webinar "MARKETING TOOLBOX DIGITALE: strumenti pratici per la tua impresa" del progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- Brand Positioning: trovare il proprio spazio nella competizione moderna

- L'importanza dei contenuti per sito web, SEO e email marketing

- Content is King: immagini, video e copy per social media

- Google My Business: aprire e gestire una vetrina digitale su Google

- Recensioni online: come gestire i feedback dei clienti

- Think Globally, Act Locally: agire strategicamente a livello locale

2021

Ciclo webinar "Digital Journey" del progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- Innovare il business con un mindset digitale

- Raggiungere più clienti con il sito web

- La SEO content per intercettare gli intenti di ricerca

- Social Media per PMI: Facebook e Instagram

- Social Media per PMI: Twitter, YouTube, TikTok, LinkedIn e Pinterest

- Sponsorizzazioni e Advertising sui motori di ricerca

- Sponsorizzazioni e Advertising sui social media

- Ottimizzare l'eCommerce per la vendita online

- Vendere online tramite i Marketplace

- Collegarsi con i clienti: chatbot e tool di messaggistica

- Project Management per le PMI

- Valorizzare i dati: l'approccio Data Driven

2020

Progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- Digital Food Marketing

- Google My Business e Local Marketing

- Digital Retail Marketing

- Strumenti per lo Smart Working

- Lead Generation

- Brand Positioning

2019

Progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- Creare la presenza online

- Marketing online e analisi del traffico web

- Il Mobile e il Cloud

- Branding e Social Media Marketing

- L'e-Commerce

- Strumenti digitali per l'internazionalizzazione

- Finanziamenti per l'Impresa 4.0

- L'Internet of Things

- Smart Factory: La fabbrica dell'era 4.0

Ciclo “La comunicazione d’impresa nell’era dei Social” del progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- Essere online in modo efficace

- Creare contenuti per il proprio sito web

- Portare traffico al proprio sito web

- Vendere online

- Facebook e Twitter

- Instagram e LinkedIn

2018

Partecipazione a Tessere Bellezza

2017

Progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- Imprese ed eCommerce

- Opportunità della Rete e Mobile

- Web Analytics usa i dati e fissa le tue strategie

- Cloud la nuvola per il tuo business

- E-commerce la tua vetrina h24

- SEO e SEM - farsi trovare online

- Social Storytelling

- Social Network strumenti

- Le opportunità del Mobile per le imprese turistiche

Ciclo “#DIGITALFRIDAY: 8 step per digitalizzare l’impresa” del progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- Web Analytics: analisi dei dati online

- Social Network per le PMI

- Ecommerce: la tua vetrina h24

- Mobile: il mondo in tasca

- Social Storytelling

- SEO: Search Engine Optimization

- SEM: Search Engine Marketing

- Cloud

Siti correlati

Progetto PID - Punto Impresa Digitale

PID Academy - TENANT Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

Progetto EID - Eccellenze in Digitale

Galleria immagini

Contatti

Unità organizzativa

PID - Punto Impresa Digitale

Email

pid@pno.camcom.it

Orari: su appuntamento

Recapiti telefonici:
Giulia Bernini: 0161.598293 - 0321.338292
Nicolò Mora: 015.3599378

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mar 16 Giu, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 3.8 (8 votes)