

Progetto EID - Eccellenze in Digitale



Il Progetto [Eccellenze in Digitale](#), nato dalla collaborazione tra Unioncamere e Google.org, mira a formare e assistere le imprese sui temi riguardanti il marketing digitale. Ogni anno il servizio PID - Punto Impresa Digitale organizza eventi, seminari formativi e incontri individuali personalizzati (che possono essere richiesti scrivendo a pid@pno.camcom.it), al fine di aiutare i partecipanti a cogliere le opportunità degli strumenti digitali, strategici per la comunicazione di un'impresa.

Il progetto ha l'obiettivo di **accrescere le competenze sui temi legati al marketing digitale**, come SEO e SEM, costruzione e mantenimento dei siti web e dei social, presenza aziendale online e strategie local, e-commerce, cloud, analisi dei dati e molto altro...

AL MOMENTO NON CI SONO WEBINAR IN PROGRAMMA... STAY TUNED!

Rivedi tutti gli incontri sul **Marketing Digitale** di Eccellenze in Digitale 2023/2024!

- **Impostare la strategia online: gli strumenti web per essere competitivi**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
- **Sempre connessi: l'importanza del sito web**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
- **I come fare di EID: Google Business Profile**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
- **Performance e usabilità: come progettare la SEO**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
- **I come fare di EID: SEO tool**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
- **Publicare, condividere e appassionare online: i Social Network**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
- **I come fare di EID: CANVA**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)

-
- **Gestire i clienti online e facilitare la comunicazione: il Direct Marketing**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
 - ***I come fare di EID: Sendinblue***
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
 - **Nella testa del cliente: il Neuromarketing**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
 - **Credibilità aziendale: come guadagnare fiducia e verificare quanto si trova online**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
 - **Business Chat - WhatsApp Business e Facebook Messenger: strategie di utilizzo, vantaggi e criticità**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
 - **Pagamenti Digitali: sistemi di pagamenti dematerializzati, piattaforme e rateizzazione**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
 - **Strumenti e servizi digitali per la crescita di imprese e professionisti**
[Slide servizi digitali CCIAA](#) - [Slide servizi PID](#) | Registrazione non disponibile
 - **Cybersecurity in pratica: strumenti e tecniche per riconoscere le minacce informatiche**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
 - **Sostenibilità 5.0 per le PMI: economia circolare, tecnologie abilitanti e comunicazione "Green"**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
 - **Il Cloud di Google: i programmi collaborativi della Suite Drive per l'organizzazione del lavoro online**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
 - **Il sito web con Google Sites: come creare siti vetrina gratuiti con semplicità, integrazione e condivisione**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
 - **AI Generativa: sfruttare ChatGPT e applicazioni correlate per creare contenuti, immagini e video**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
 - **Storytelling: copywriting e narrazione per la comunicazione aziendale**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)
 - **Focus Terzo Settore - Social Media Marketing**
[Slide](#) | [Link Form registrazione](#)

> Compilando il seguente Form è possibile indicare degli **argomenti** di interesse da approfondire durante i **futuri appuntamenti** sul digitale: [Compila il form con gli argomenti](#)

TUTTI GLI EVENTI EID

2024 EID

Ciclo webinar "[Progetto EID - Eccellenze in Digitale 2024](#)":

-
- > Strumenti e servizi digitali per la crescita di imprese e professionisti
 - > Cybersecurity in pratica: strumenti e tecniche per riconoscere le minacce informatiche
 - > Sostenibilità 5.0 per le PMI: economia circolare, tecnologie abilitanti e comunicazione "Green"
 - > Il Cloud di Google: i programmi collaborativi della Suite Drive per l'organizzazione del lavoro online
 - > Il sito web con Google Sites: come creare siti vetrina gratuiti con semplicità, integrazione e condivisione
 - > AI Generativa: sfruttare ChatGPT e applicazioni correlate per creare contenuti, immagini e video
 - > Storytelling: copywriting e narrazione per la comunicazione aziendale
 - > Focus Terzo Settore - Social Media Marketing

2023 EID

- > Ciclo webinar "[VIAGGIO nel DIGITALE: scopri i segreti del marketing](#)":
 - ??Impostare la strategia online: gli strumenti web per essere competitivi
 - Sempre connessi: l'importanza del sito web
 - I come fare di EID: Google Business Profile
 - Performance e usabilità: come progettare la SEO
 - I come fare di EID: SEO tool
 - Pubblicare, condividere e appassionare online: i Social Network
 - I come fare di EID: CANVA
 - Gestire i clienti online e facilitare la comunicazione: il Direct Marketing
 - I come fare di EID: Sendinblue
 - Nella testa del cliente: il Neuromarketing
- > Ciclo webinar "[Progetto EID - Eccellenze in Digitale 2023](#)":
 - Credibilità aziendale: come guadagnare fiducia e verificare quanto si trova online
 - Business Chat - WhatsApp Business e Facebook Messenger: strategie di utilizzo, vantaggi

e criticità

- Pagamenti digitali: sistemi di pagamenti dematerializzati, piattaforme e rateizzazione

2022 EID

Ciclo webinar "[MARKETING TOOLBOX DIGITALE: strumenti pratici per la tua impresa](#)":

- > Brand Positioning: trovare il proprio spazio nella competizione moderna
- > L'importanza dei contenuti per sito web, SEO e email marketing
- > Content is King: immagini, video e copy per social media
- > Google My Business: aprire e gestire una vetrina digitale su Google
- > Recensioni online: come gestire i feedback dei clienti
- > Think Globally, Act Locally: agire strategicamente a livello locale

2021 EID

Ciclo webinar "[Digital Journey](#)":

- > Innovare il business con un mindset digitale
- > Raggiungere più clienti con il sito web
- > La SEO content per intercettare gli intenti di ricerca
- > Social Media per PMI: Facebook e Instagram
- > Social Media per PMI: Twitter, YouTube, TikTok, LinkedIn e Pinterest
- > Sponsorizzazioni e Advertising sui motori di ricerca
- > Sponsorizzazioni e Advertising sui social media
- > Ottimizzare l'eCommerce per la vendita online
- > Vendere online tramite i Marketplace
- > Collegarsi con i clienti: chatbot e tool di messaggistica
- > Project Management per le PMI
- > Valorizzare i dati: l'approccio Data Driven

2020 EID

- > Digital Food Marketing
- > Google My Business e Local Marketing
- > Digital Retail Marketing
- > Strumenti per lo Smart Working
- > Lead Generation
- > Brand Positioning

2019 EID

- > Creare la presenza online
- > Marketing online e analisi del traffico web
- > Il Mobile e il Cloud
- > Branding e Social Media Marketing
- > L'e-Commerce
- > Strumenti digitali per l'internazionalizzazione
- > Finanziamenti per l'Impresa 4.0
- > L'Internet of Things
- > Smart Factory: La fabbrica dell'era 4.0
- > Ciclo "La comunicazione d'impresa nell'era dei Social":
 - Essere online in modo efficace
 - Creare contenuti per il proprio sito web
 - Portare traffico al proprio sito web
 - Vendere online
 - Facebook e Twitter

- Instagram e LinkedIn

2018 EID

> Partecipazione a Tessere Bellezza

2017 EID

> Imprese ed eCommerce

> Opportunità della Rete e Mobile

> Web Analytics usa i dati e fissa le tue strategie

> Cloud la nuvola per il tuo business

> E-commerce la tua vetrina h24

> SEO e SEM - farsi trovare online

> Social Storytelling

> Social Network strumenti

> Le opportunità del Mobile per le imprese turistiche

> Ciclo “#DIGITALFRIDAY: 8 step per digitalizzare l’impresa”:

- Web Analytics: analisi dei dati online

- Social Network per le PMI

- Ecommerce: la tua vetrina h24

- Mobile: il mondo in tasca

- Social Storytelling

- SEO: Search Engine Optimization

- SEM: Search Engine Marketing

- Cloud

Siti correlati

[Sito nazionale del Progetto PID - Punto Impresa Digitale](#)

[Sito nazionale del Progetto EID - Eccellenze in Digitale](#)

Contatti

Unità organizzativa

PID - Punto Impresa Digitale

Email

pid@pno.camcom.it

Orari: su appuntamento

Recapiti telefonici:

Giulia Bernini: 0321.338292

Nicolò Mora: 015.3599378

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Gio 18 Lug, 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4.7 (7 votes)
