

PID Academy: il Tenant e la formazione



La **PID Academy** è la piattaforma promossa dai PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio con l'obiettivo di fornire a studenti, lavoratori e professionisti un ambiente dedicato all'apprendimento e all'arricchimento delle proprie competenze nel contesto del digitale, dell'innovazione e dello sviluppo aziendale.

Area dedicata: [TENANT Monte Rosa Laghi Alto Piemonte](#)

La Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte ha una sezione dedicata nella PID Academy, il "**TENANT Monte Rosa Laghi Alto Piemonte**" e per accedervi è necessario seguire iscriversi seguendo le **istruzioni** per l'iscrizione alla piattaforma:

- accedere alla piattaforma PID Academy <https://pidacademy.camcom.it/>;
- **indicare una provincia tra quelle del quadrante camerale**: Biella, Novara, Verbano-Cusio-Ossola o Vercelli;
- dopo aver effettuato l'accesso (login) alla PID Academy, cliccare in alto a destra su "*Dashboard*";
- nella sezione "*I miei corsi*", cercare la scheda "*Monte Rosa Laghi Alto Piemonte*" per visualizzare il **Tenant PID** dedicato.
([video tutorial per iscriverti alla piattaforma](#))

All'interno saranno disponibili tutti i corsi tenuti dal PID della Camera di Commercio, come ad esempio gli appuntamenti svolti durante il progetto **EiD - Eccellenze in Digitale** sul marketing e le tecnologie digitali, ciascuno dei quali permette di ottenere un **Badge curricolare** certificato tramite *Blockchain*.

Per il ciclo formativo "[EssenzIAle: consapevolezza, praticità e creatività con l'Intelligenza Artificiale Generativa](#)" il materiale formativo (slide e registrazioni) è consultabile accedendo

Archivio attività formativa PID

2026

Ciclo formativo "[EssenzIAle: consapevolezza, praticità e creatività con l'AGen](#)"

- Utilizzo consapevole dell'IA: introduzione agli strumenti e best practice per un approccio responsabile.
- Utilizzo pratico dell'IA: funzioni per integrarla nei processi di business.
- Utilizzo creativo dell'IA: funzioni per integrarla nei processi di business.

Ciclo formativo "[CYBER da Beginner a PRO](#)"

- Modulo Tecnologie: schiera le tue difese digitali. Dall'evoluzione dei firewall alla protezione degli endpoint, impara a gestire la tua superficie d'attacco.
- Simulation Lab: attraverso uno scenario realistico e interattivo, i partecipanti affrontano una situazione critica simulata, sperimentando la gestione dell'emergenza in tempo reale.

2025

Ciclo formativo "[CYBER da Beginner a PRO](#)"

- Strumenti e servizi digitali per la crescita di imprese e professionisti
- Modulo Awareness: l'evoluzione della sicurezza informatica, il cybercrime, le principali minacce (privacy, cyberwarfare e supply chain) e raccomandazioni per una sicurezza efficace.
- Modulo Persone: il fattore umano è la tua difesa più grande. Scopri come le tue azioni possono proteggere (o esporre) la tua azienda.
- Modulo Processi: trasforma le procedure in sicurezza. Progetta un piano di risposta e garantisci la continuità operativa in caso di attacco.

2024

Ciclo webinar "[Progetto EID - Eccellenze in Digitale 2024](#)":

- Strumenti e servizi digitali per la crescita di imprese e professionisti

-
- Cybersecurity in pratica: strumenti e tecniche per riconoscere le minacce informatiche
 - Sostenibilità 5.0 per le PMI: economia circolare, tecnologie abilitanti e comunicazione "Green"
 - Il Cloud di Google: i programmi collaborativi della Suite Drive per l'organizzazione del lavoro online
 - Il sito web con Google Sites: come creare siti vetrina gratuiti con semplicità, integrazione e condivisione
 - AI Generativa: sfruttare ChatGPT e applicazioni correlate per creare contenuti, immagini e video
 - Storytelling: copywriting e narrazione per la comunicazione aziendale
 - Focus Terzo Settore - Social Media Marketing

2023

Ciclo webinar "[VIAGGIO nel DIGITALE: scopri i segreti del marketing](#)" del progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- ??Impostare la strategia online: gli strumenti web per essere competitivi
- Sempre connessi: l'importanza del sito web
- I come fare di EID: Google Business Profile
- Performance e usabilità: come progettare la SEO
- I come fare di EID: SEO tool
- Pubblicare, condividere e appassionare online: i Social Network
- I come fare di EID: CANVA
- Gestire i clienti online e facilitare la comunicazione: il Direct Marketing
- I come fare di EID: Sendinblue
- Nella testa del cliente: il Neuromarketing

Ciclo webinar "[Progetto EID - Eccellenze in Digitale 2023](#)":

- Credibilità aziendale: come guadagnare fiducia e verificare quanto si trova online
- Business Chat - WhatsApp Business e Facebook Messenger: strategie di utilizzo, vantaggi

e criticità

- Pagamenti digitali: sistemi di pagamenti dematerializzati, piattaforme e rateizzazione

2022

Ciclo webinar "[MARKETING TOOLBOX DIGITALE: strumenti pratici per la tua impresa](#)" del progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- Brand Positioning: trovare il proprio spazio nella competizione moderna
- L'importanza dei contenuti per sito web, SEO e email marketing
- Content is King: immagini, video e copy per social media
- Google My Business: aprire e gestire una vetrina digitale su Google
- Recensioni online: come gestire i feedback dei clienti
- Think Globally, Act Locally: agire strategicamente a livello locale

2021

Ciclo webinar "[Digital Journey](#)" del progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- Innovare il business con un mindset digitale
- Raggiungere più clienti con il sito web
- La SEO content per intercettare gli intenti di ricerca
- Social Media per PMI: Facebook e Instagram
- Social Media per PMI: Twitter, YouTube, TikTok, LinkedIn e Pinterest
- Sponsorizzazioni e Advertising sui motori di ricerca
- Sponsorizzazioni e Advertising sui social media
- Ottimizzare l'eCommerce per la vendita online
- Vendere online tramite i Marketplace
- Collegarsi con i clienti: chatbot e tool di messaggistica
- Project Management per le PMI

- Valorizzare i dati: l'approccio Data Driven

2020

Progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- Digital Food Marketing
- Google My Business e Local Marketing
- Digital Retail Marketing
- Strumenti per lo Smart Working
- Lead Generation
- Brand Positioning

2019

Progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- Creare la presenza online
- Marketing online e analisi del traffico web
- Il Mobile e il Cloud
- Branding e Social Media Marketing
- L'e-Commerce
- Strumenti digitali per l'internazionalizzazione
- Finanziamenti per l'Impresa 4.0
- L'Internet of Things
- Smart Factory: La fabbrica dell'era 4.0

Ciclo "La comunicazione d'impresa nell'era dei Social" del progetto EID - Eccellenze in Digitale:

-
- Essere online in modo efficace
 - Creare contenuti per il proprio sito web
 - Portare traffico al proprio sito web
 - Vendere online
 - Facebook e Twitter
 - Instagram e LinkedIn

2018

Partecipazione a Tessere Bellezza

2017

Progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- Imprese ed eCommerce
- Opportunità della Rete e Mobile
- Web Analytics usa i dati e fissa le tue strategie
- Cloud la nuvola per il tuo business
- E-commerce la tua vetrina h24
- SEO e SEM - farsi trovare online
- Social Storytelling
- Social Network strumenti
- Le opportunità del Mobile per le imprese turistiche

Ciclo “#DIGITALFRIDAY: 8 step per digitalizzare l'impresa” del progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- Web Analytics: analisi dei dati online
 - Social Network per le PMI
-

-
- Ecommerce: la tua vetrina h24
 - Mobile: il mondo in tasca
 - Social Storytelling
 - SEO: Search Engine Optimization
 - SEM: Search Engine Marketing
 - Cloud

Siti correlati

[Progetto PID - Punto Impresa Digitale](#)

[PID Academy - TENANT Monte Rosa Laghi Alto Piemonte](#)

[Progetto EID - Eccellenze in Digitale](#)

Galleria immagini

Contatti

Unità organizzativa

PID - Punto Impresa Digitale

Email

pid@pno.camcom.it

Orari: su appuntamento

Recapiti telefonici:

Giulia Bernini: 0161.598293 - 0321.338292

Nicolò Mora: 015.3599378

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mar 16 Giu, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 3.8 (8 votes)