Segnalazione ricerche partner

Riportiamo qui di seguito alcune opportunità e piattaforme di ricerca partner, per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi all'ufficio Internazionalizzazione (internazionalizzazione@pno.camcom.it - tel. 0161 598296-242 e 015 3599371).

Enterprise Europe Network Partnering Opportunities

La Rete EEN mette a disposizione un database di profili per aiutare le imprese a ricercare partner stranieri per accordi e collaborazioni di tipo commerciale, tecnologico e di ricerca.

? Accedi alla piattaforma

GUIDA - IMPRESE ED E-COMMERCE: MARKETING, ASPETTI LEGALI E FISCALI

Sono previsti, nel mese di novembre, 2 webinar con il supporto degli esperti del CEIP, della parte legale e fiscale della Guida della collana Unione europea.

Istruzioni per l'uso: Guida - Imprese ed e-commerce: marketing, aspetti legali e fiscali | Camera di commercio di Torino Il materiale degli esperti (avv. Motta e dott. Garelli) è arrivato e il sito è ora in aggiornamento (il programma e le modalità di iscrizione verranno comunicati in seguito).

I webinar di presentazione delle novità sono previsti per:

- **mercoledì 11 novembre ore 10-12 webinar di presentazione parte legale**
- **mercoledì 25 novembre ore 10-12 webinar di presentazione parte fiscale**

RICERCA PARTNER COMMERCIALE (RIF. BOBE20260202013)

Un'azienda di moda belga, specializzata in fanwear e abbigliamento elegante e di alta qualità per le tifose di calcio (e altri sport), è alla ricerca di partner strategici in Italia e altri Paesi per avviare progetti pilota.

Dettagli dell'Opportunità:

- Azienda: Etichetta di moda belga che crea fanwear femminile (collezioni Matchday essentials, Culture pieces, Statement pieces) per celebrare la passione e l'identità delle tifose.
- Obiettivo: Espandersi nei mercati europei (tra cui Italia, Portogallo, Spagna, Francia, Regno Unito, Germania, Paesi Bassi) tramite la collaborazione con un solo club/cliente strategico per Paese.
- Partnership: Accordo Commerciale per un progetto pilota. L'obiettivo è valutare l'interesse dei consumatori, il posizionamento del brand e la fattibilità operativa, per costruire partnership di lungo periodo.
- Azione Richiesta: Il partner deve fungere da role model, iniziatore e ambasciatore del movimento a livello nazionale.
- Contatti: Federica Leonetti (f.leonetti@pie.camcom.it) indicando nome azienda, persona di contatto e brevi informazioni sulla natura dell'interesse

Per informazioni di seguito la descrizione completa dell'iniziativa.

EU-Ukraine Business Matchmaking Platform

Piattaforma lanciata dalla Commissione europea e gestita da Enterprise Europe Network, con l'obiettivo di mettere in collegamento le imprese dell'UE con le imprese ucraine al fine di trovare soluzioni pragmatiche per l'esportazione di prodotti dall'Ucraina a seguito del blocco dei porti causato dal conflitto con la Russia.

Il progetto vuole:

- identificare nuove catene logistiche per l'esportazione e l'importazione di prodotti e materiali da/verso l'Ucraina;
- trovare nuovi partner per la logistica e il commercio internazionale;
- condividere approfondimenti su soluzioni e iniziative per ripensare la logistica e le catene di approvvigionamento, adattare le infrastrutture e portare le attrezzature e i macchinari giusti nel posto giusto.

La piattaforma è rivolta in modo specifico ai seguenti settori:

1. settore della logistica: vendita, approvvigionamento, trasporto, stoccaggio, trasbordo;
2. produzione e riciclo: prodotti agroalimentari, materie prime, ecc;
3. esportazione/importazione di prodotti agricoli: grano, mais, orzo, girasole, barbabietola da zucchero, legumi, frutta e verdura, ecc.;
4. esportazione e importazione di prodotti alimentari: olio vegetale, carne, latticini, zucchero, farina, bevande, prodotti da forno e confetteria, ecc.;
5. esportazione e importazione di materie prime: componenti per tecnologie agricole, metallo, legno, fertilizzanti minerali, benzina, gasolio, ecc.

Per aderire occorre registrarsi all'evento appositamente creato sulla piattaforma B2Match e configurare il proprio profilo aziendale. In questo modo si potrà ricevere -o inviare- le richieste di meeting a tutti gli iscritti nella piattaforma.

? Accedi alla piattaforma b2b

The Supply Chain Resilience (SCR) platform

Evento gratuito incontri online - piattaforma permanente

Piattaforma permanente promossa dalla rete Enterprise Europe Network in collaborazione con la European Cluster Collaboration Platform, con il supporto della Commissione Europea e dell'EISMEA (Agenzia europea a supporto delle piccole e medie imprese).
E' possibile registrare l'attività per entrare in connessione con nuovi partner e proteggere la catena di approvvigionamento internazionale.

La piattaforma si concentra sui seguenti settori:

- Prodotti tessili
- Agroalimentari
- Costruzione
- Digital
- Elettronica
- Industrie ad alta intensità energetica
- Salute
- Mobilità, Trasporti, Automotive
- Materie prime
- Energia rinnovabile

? Accedi alla piattaforma

Contatti

Unità organizzativa

Promozione - Ufficio internazionalizzazione

Email

internazionale@pno.camcom.it

ORARI:

Su appuntamento scrivendo all'email: internazionale@pno.camcom.it

Recapiti telefonici:
Sede di Vercelli: 0161.598242 - 296 Sede di Biella: 015 3599371

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 12 Nov, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (7 votes)