
Segnalazione ricerche partner

Riportiamo qui di seguito alcune opportunità e piattaforme di ricerca partner, per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi all'ufficio Internazionalizzazione (internazionalizzazione@pno.camcom.it - tel. 0161 598296-242).

Enterprise Europe Network Partnering Opportunities

La Rete EEN mette a disposizione un database di profili per aiutare le imprese a ricercare partner stranieri per accordi e collaborazioni di tipo commerciale, tecnologico e di ricerca.

? [Accedi alla piattaforma](#)

RICERCA PARTNER COMMERCIALE (RIF. BOBE20260202013)

Un'azienda di moda belga, specializzata in fanwear e abbigliamento elegante e di alta qualità per le tifose di calcio (e altri sport), è alla ricerca di partner strategici in Italia e altri Paesi per avviare progetti pilota.

Dettagli dell'Opportunità:

- Azienda: Etichetta di moda belga che crea fanwear femminile (collezioni Matchday essentials, Culture pieces, Statement pieces) per celebrare la passione e l'identità delle tifose.
- Obiettivo: Espandersi nei mercati europei (tra cui Italia, Portogallo, Spagna, Francia, Regno Unito, Germania, Paesi Bassi) tramite la collaborazione con un solo club/cliente strategico per Paese.
- Partnership: Accordo Commerciale per un progetto pilota. L'obiettivo è valutare l'interesse dei consumatori, il posizionamento del brand e la fattibilità operativa, per costruire partnership di lungo periodo.
- Azione Richiesta: Il partner deve fungere da role model, iniziatore e ambasciatore del movimento a livello nazionale.
- Contatti: Federica Leonetti (f.leonetti@pie.camcom.it) indicando nome azienda, persona di contatto e brevi informazioni sulla natura dell'interesse

Per informazioni di seguito la [descrizione](#) completa dell'iniziativa.

B2B TORINO FASHION MATCH 2026 1/2 Luglio 2026 Torino (IT)

Si terrà in presenza il **1 e il 2 luglio 2026 a Torino** l'**11ª edizione del B2B Torino Fashion Match 2026**, l'evento internazionale di matchmaking dedicato alle Industrie Creative — Tessile, Moda e Sportswear presso [CARPANO FACTORY](#) (EATALY TORINO LINGOTTO), in concomitanza con l'11ª edizione della [Torino Fashion Week](#) (27 giugno – 3 luglio 2026, [Piano Nobile Torino Palazzo Saluzzo Paesana](#)).

Si tratta di un'iniziativa organizzata da [Unioncamere Piemonte](#) e dalla [Camera di commercio di Torino](#), membri della rete [Enterprise Europe Network](#), la più grande rete internazionale cofinanziata dalla Commissione Europea che aiuta le PMI a crescere e innovare a livello globale, l'evento riunisce PMI, fashion designer, brand innovativi, startup, buyer, retailer, fornitori e distributori provenienti dall'intero ecosistema tessile?moda internazionale.

Attraverso incontri bilaterali pre-programmati su una piattaforma dedicata, i partecipanti avranno l'opportunità di:

- Esplorare opportunità di business transfrontaliere
- Incontrare partner e buyer internazionali
- Scoprire nuove tendenze in sostenibilità, innovazione, branding, AI, IP e internazionalizzazione
- Partecipare a TALK Session tematiche con esperti e leader del settore
- Fare networking durante momenti social dedicati
- Assistere alle sfilate internazionali della Torino Fashion Week 2026

Sono invitate a registrarsi:

- aziende manifatturiere del settore tessile o moda
- brand di moda innovativo o emergente
- fashion designer
- startup di settore
- fornitori di servizi circolari o sostenibili (riciclo, riuso, riparazione, smaltimento tessile/abbigliamento)
- fornitori di soluzioni digitali o AI per l'industria tessile - moda
- buyer o agente commerciale
- retailer, distributori, fashion store o grossisti
- agenzie PR, di consulenza, marketing/business development o media
- investitori nel settore tessile e moda
- rete o associazione a supporto dell'imprenditoria femminile o giovanile

FOCUS STRATEGICI:

- Trend dell'Industria Tessile & Moda
- Innovazione nel Design
- Sportswear & Tessuti Tecnici
- Trasformazione Digitale & AI per la Moda
- Retail, E-commerce & Consumer Experience
- Investimenti & Crescita del Business
- Imprenditoria Femminile & Leadership Inclusiva

-
- Sostenibilità, Circolarità & Transizione Verde
 - Internazionalizzazione & Strategie di Mercato Globali
 - Branding, Marketing & Proprietà Intellettuale

La partecipazione è gratuita previa registrazione e validazione del profilo al seguente [link](#) entro il 29 giugno 2026.

Ulteriori dettagli sono disponibili al seguente [link](#).

EU-Ukraine Business Matchmaking Platform

Piattaforma lanciata dalla Commissione europea e gestita da Enterprise Europe Network, con l'obiettivo di mettere in collegamento le imprese dell'UE con le imprese ucraine al fine di trovare soluzioni pragmatiche per l'esportazione di prodotti dall'Ucraina a seguito del blocco dei porti causato dal conflitto con la Russia.

Il progetto vuole:

- identificare nuove catene logistiche per l'esportazione e l'importazione di prodotti e materiali da/verso l'Ucraina;
- trovare nuovi partner per la logistica e il commercio internazionale;
- condividere approfondimenti su soluzioni e iniziative per ripensare la logistica e le catene di approvvigionamento, adattare le infrastrutture e portare le attrezzature e i macchinari giusti nel posto giusto.

La piattaforma è rivolta in modo specifico ai seguenti settori:

1. settore della logistica: vendita, approvvigionamento, trasporto, stoccaggio, trasbordo;
2. produzione e riciclo: prodotti agroalimentari, materie prime, ecc;
3. esportazione/importazione di prodotti agricoli: grano, mais, orzo, girasole, barbabietola da zucchero, legumi, frutta e verdura, ecc.;
4. esportazione e importazione di prodotti alimentari: olio vegetale, carne, latticini, zucchero, farina, bevande, prodotti da forno e confetteria, ecc.;
5. esportazione e importazione di materie prime: componenti per tecnologie agricole, metallo, legno, fertilizzanti minerali, benzina, gasolio, ecc.

Per aderire occorre registrarsi all'evento appositamente creato sulla piattaforma B2Match e configurare il proprio profilo aziendale. In questo modo si potrà ricevere -o inviare- le richieste di meeting a tutti gli iscritti nella piattaforma.

? [Accedi alla piattaforma b2b](#)

The Supply Chain Resilience (SCR) platform

Evento gratuito incontri online - piattaforma permanente

Piattaforma permanente promossa dalla rete [Enterprise Europe Network](#) in collaborazione con la European Cluster Collaboration Platform, con il supporto della Commissione Europea e dell'EISMEA (Agenzia europea a supporto delle piccole e medie imprese).

E' possibile registrare l'attività per entrare in connessione con nuovi partner e proteggere la catena di approvvigionamento internazionale.

La piattaforma si concentra sui seguenti settori:

- Prodotti tessili
- Agroalimentari
- Costruzione
- Digital
- Elettronica
- Industrie ad alta intensità energetica
- Salute
- Mobilità, Trasporti, Automotive
- Materie prime
- Energia rinnovabile

? [Accedi alla piattaforma](#)

Contatti

Unità organizzativa

Promozione - Ufficio internazionalizzazione

Email

internazionale@pno.camcom.it

ORARI:

Su appuntamento scrivendo all'email: internazionale@pno.camcom.it

Recapiti telefonici:

Sede di Vercelli: 0161.598242 - 296 Sede di Biella: 015 3599371

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Lun 20 Apr, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (7 votes)