



Comunicato Stampa 7/2023

## IMPRENDITORIA FEMMINILE:

nel 2022 avviate 955 imprese nelle province del quadrante,  
bilancio annuale in lieve calo

Vercelli, 7 marzo 2023 – Ammontano a 16.483 unità, il 22,5% delle imprese totali del Piemonte Nord Orientale, si concentrano nel commercio, servizi alla persona e turismo, sono guidate da giovani *under35* nel 10,2% dei casi e da donne straniere nel 11,2%: ecco le caratteristiche principali delle imprese femminili che operano nelle province di Biella, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli.

Nel corso dell'anno 2022 le imprenditrici del quadrante hanno dato vita a 955 nuove attività, chiudendone 1.079 (al netto delle cancellazioni d'ufficio): il bilancio demografico è risultato, pertanto, negativo (-124 unità), traducendosi in una variazione del -0,6%, più sfavorevole di quello messo a segno dall'intero sistema imprenditoriale delle quattro province (-0,2%). Le imprese a conduzione femminile hanno espresso, invece, una maggiore dinamicità in riferimento alla componente giovanile e a quella straniera, che hanno registrato rispettivamente 307 e 194 nuove iscrizioni contro 167 e 125 cessazioni.

Per quanto riguarda le singole province, le imprese femminili di Novara e Biella manifestano una sostanziale stabilità, con variazioni inferiori alla media del quadrante (pari rispettivamente a -0,1% e -0,2%), mentre quelle di Vercelli e del VCO scontano una flessione maggiore, seppur moderata, che si attesta al -1,2% e -1,6%.

«Il 2022 è stato un anno caratterizzato da un generale rallentamento dell'economia, di cui hanno risentito maggiormente alcune componenti del tessuto produttivo, tra cui l'imprenditoria femminile» commenta **Fabio Ravanelli**, presidente della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte. «I segnali positivi evidenziati dalle imprenditrici più giovani e straniere dimostrano che, nonostante, le difficoltà, l'impegno e l'intraprendenza di mettersi in proprio non sono venuti meno: per sostenere l'avvio di nuove attività la Camera di Commercio offre una serie di iniziative mirate attraverso il suo Comitato per l'imprenditoria femminile».

**Elisabetta Belletti**, presidente del Comitato, aggiunge: «Quest'anno organizzeremo degli incontri sul tema del passaggio generazionale, fase particolarmente delicata nella vita di un'impresa, oltre a un seminario in ambito finanziario, che si svolgerà a ottobre, all'interno del Mese dell'Educazione Finanziaria. Un altro aspetto che abbiamo inserito nel nostro programma di attività è quello della certificazione di genere: siamo consapevoli che la guida di un'impresa comporta sfide impegnative – sottolinea Belletti – ed è fondamentale poterle



*affrontare contando su risorse adeguate, tra cui non possono mancare occasioni di formazione e di confronto, opportunità che, come Comitato, ci impegniamo a offrire alle imprenditrici del territorio».*

Sotto il **profilo settoriale**, le imprese guidate da donne si concentrano prevalentemente nel terziario, collocandosi, in ordine di numerosità, nel comparto del commercio (in cui il 25,7% delle imprese del quadrante risulta femminile), in quello delle altre attività di servizi (incluse parrucchiere e lavanderie), che presenta una significativa specializzazione, con un peso delle imprese guidate da donne pari al 62,3% di quelle totali. Seguono l'alloggio e ristorazione, dove in un caso su tre c'è una donna al comando, le manifatture, l'agricoltura e le attività immobiliari.

Questa distribuzione si riflette anche a livello provinciale, con lievi differenze: a Biella il terzo settore più rappresentato è quello delle attività immobiliari, mentre nel Verbano Cusio Ossola, data la forte vocazione turistica, il settore dei servizi di alloggio e ristorazione è il secondo come importanza.

Settori	Imprese femminili registrate al 31/12/2022	% imprese femminili sul totale delle registrate	% sul totale delle imprese femminili	Tasso di var. % annuo dello stock
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	4.337	25,7%	26,3%	-1,3%
Altre attività di servizi	2.398	62,3%	14,5%	0,2%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	2.015	32,5%	12,2%	-2,9%
Attività manifatturiere	1.331	16,8%	8,1%	-0,9%
Agricoltura, silvicoltura pesca	1.236	19,8%	7,5%	-2,6%
Attività immobiliari	1.202	23,7%	7,3%	0,1%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	745	26,9%	4,5%	0,4%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	564	21,6%	3,4%	1,4%
Costruzioni	544	4,7%	3,3%	3,9%
Attività finanziarie e assicurative	462	21,6%	2,8%	-2,1%

Fonte: elaborazioni Camera Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte su dati Infocamere

Per quanto riguarda la **forma giuridica**, le imprenditrici scelgono in prevalenza la forma della ditta individuale, adottata in misura più frequente (65,6% dei casi) rispetto alla media delle imprese di ciascun territorio (55,1%). Analizzando i singoli contesti provinciali emergono delle differenze, che ricalcano le specificità dei tessuti produttivi locali: si passa infatti da una quota del 59,3% di imprese individuali femminili a Biella al 72,3% di Vercelli, in cui le imprese individuali costituiscono la forte maggioranza, con un peso del 60,2%. Analogamente a



Novara, che presenta la maggiore incidenza di società di capitali rispetto agli altri territori, anche le imprese femminili scelgono questa forma in un percentuale pari al 21,6%, significativamente superiore alle altre realtà.

### FOCUS BIELLA

In provincia di Biella il totale delle imprese femminili registrate al 31 dicembre 2022 è di **3.472 unità, il 21% del totale provinciale.**

Rispetto alla consistenza del 2021 (pari a 3.529 unità) si registra un **tasso di variazione del -0,2%**, calcolata al netto delle cessazioni d'ufficio.

Dall'analisi dei settori emerge una crescita pari al +4,7% nelle attività professionali, scientifiche e tecniche, seguita dalle costruzioni con un +3,7%, percentuali da leggere tenendo conto dei numeri assoluti più bassi che i settori esprimono. La flessione più evidente si registra, invece, nell'agricoltura, con un dato del -3%, e nelle attività dei servizi di alloggio e ristorazione con il -2,6%.

Sotto il profilo della forma giuridica l'impresa individuale è la forma più diffusa, con una percentuale del 59,3% sul totale delle imprese femminili, superiore alla corrispondente quota calcolata per tutte le imprese provinciali e pari al 49,7%. Seguono le società di persone, attestate al 23,6% (inferiore alla frequenza complessiva del 27,4%) e quelle di capitale con il 14,7% (20% il dato complessivo provinciale), evidenziando una tendenza più spiccata verso la scelta di forme giuridiche più semplificate e meno onerose.

### FOCUS NOVARA

In provincia di Novara il totale delle imprese femminili registrate al 31 dicembre 2022 è di **6.702 unità, il 23% del totale provinciale.**

Rispetto alla consistenza del 2021 (pari a 6.766 unità) si registra un **tasso di variazione del -0,1%**, calcolato al netto delle cessazioni d'ufficio.

Dall'analisi dei settori più risultano in calo le attività di alloggio e ristorazione (-2,4%), il commercio (-1,9%) e le attività manifatturiere (-1,7%). Marginale l'aumento del +0,7% per gli altri servizi, mentre le attività professionali, scientifiche e tecniche registrano un incremento del +1%, in un contesto di valori assoluti comunque più bassi.

Sotto il profilo della forma giuridica l'impresa individuale risulta essere la forma più diffusa, con una percentuale del 64,2% sul totale delle imprese femminili, superiore alla corrispondente quota calcolata per tutte le imprese provinciali e pari al 54,7%, evidenziando la maggiore tendenza ad una forma di impresa meno onerosa e più semplificata. Seguono le società di capitale, attestate al 21,6% (inferiore alla frequenza complessiva del 26%) e quelle di persone con il 12% (16,7% il dato complessivo provinciale).



### FOCUS VERBANO CUSIO OSSOLA

Nel Verbano Cusio Ossola il totale delle imprese femminili registrate al 31 dicembre 2022 è di **2.856 unità, il 23% del totale provinciale**.

Rispetto alla consistenza del 2021 (pari a 2.920 unità) si registra un **tasso di variazione del -1,6%**, calcolato al netto delle cessazioni d'ufficio.

Dall'analisi di dettaglio emerge un calo nei due settori più rappresentativi dell'imprenditoria femminile provinciale, il commercio e i servizi di alloggio e ristorazione (rispettivamente -3% e -4,5%). In discesa anche l'agricoltura (-4,4%), mentre crescono i settori costruzioni (+6,7%) e le attività professionali scientifiche e tecniche (+6,5%), attestate su valori assoluti comunque bassi.

Sotto il profilo della forma giuridica è l'impresa individuale la forma più diffusa, con una percentuale del 68,1% sul totale delle imprese femminili, superiore alla corrispondente quota calcolata per tutte le imprese provinciali e pari al 57,2%, evidenziando la maggiore tendenza ad una forma di impresa meno onerosa e più semplificata. Seguono le società di capitale, attestate al 16,5% (inferiore alla frequenza complessiva del 20,3%) e quelle di persone con il 13,2% (20% il dato complessivo provinciale).

### FOCUS VERCELLI

In provincia di Vercelli il totale delle imprese femminili registrate al 31 dicembre 2021 è di **3.453 unità, il 22,8% del totale provinciale**.

Rispetto alla consistenza del 2021 (pari a 3.559 unità) si registra un **tasso di variazione del -1,2%**, calcolato al netto delle cessazioni d'ufficio.

Dall'analisi settoriale le attività finanziarie e assicurative registrano un aumento (+10,7%), da leggere in un contesto di valori assoluti comunque bassi, unitamente al manifatturiero (+1,6%). In sofferenza, tra i settori numericamente più rappresentativi, l'agricoltura (-4,4%) ed i servizi di alloggio e ristorazione (-2,1%). Sotto il profilo della forma giuridica la più diffusa è l'impresa individuale, con una percentuale del 72,3% superiore alla corrispondente quota calcolata per tutte le imprese provinciali e pari al 60,2%, evidenziando la maggiore tendenza ad una forma di impresa meno onerosa e più semplificata. Seguono le società di persone, attestate al 13,2% (inferiore alla frequenza complessiva del 19,6%) e quelle di capitale con il 12,8% (17,8% il dato complessivo provinciale).



## IMPRESE FEMMINILI BIELLA

Settori	Imprese femminili registrate al 31/12/2022	% imprese femminili sul totale delle registrate	% sul totale delle imprese femminili	Tasso di var. % annuo dello stock
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	811	22,5%	23,4%	0,7%
Altre attività di servizi	515	64,1%	14,8%	-1,3%
Attività immobiliari	415	23,3%	12,0%	-0,5%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	363	32,2%	10,5%	-2,6%
Attività manifatturiere	300	15,6%	8,6%	-1,6%
Agricoltura, silvicoltura pesca	282	20,1%	8,1%	-3,0%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	153	25,1%	4,4%	1,3%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	111	20,0%	3,2%	4,7%
Attività finanziarie e assicurative	108	18,8%	3,1%	-0,9%
Costruzioni	77	3,2%	2,2%	3,7%

Fonte: elaborazioni Camera Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte su dati Infocamere

## IMPRESE FEMMINILI NOVARA

Settori	Imprese femminili registrate al 31/12/2022	% imprese femminili sul totale delle registrate	% sul totale delle imprese femminili	Tasso di var. % annuo dello stock
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	1.717	25,9%	25,6%	-1,9%
Altre attività di servizi	973	61,7%	14,5%	0,7%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	731	33,2%	10,9%	-2,4%
Attività manifatturiere	582	18,2%	8,7%	-1,7%
Attività immobiliari	462	24,2%	6,9%	1,1%
Agricoltura, silvicoltura pesca	396	19,1%	5,9%	0,5%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	340	26,2%	5,1%	0,6%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	299	22,5%	4,5%	1,0%
Costruzioni	262	5,5%	3,9%	0,4%
Attività finanziarie e assicurative	195	22,4%	2,9%	0,5%

Fonte: elaborazioni Camera Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte su dati Infocamere



## IMPRESE FEMMINILI VERBANO CUSIO OSSOLA

Settori	Imprese femminili registrate al 31/12/2022	% imprese femminili sul totale delle registrate	% sul totale delle imprese femminili	Tasso di var. % annuo dello stock
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	791	27,0%	27,7%	-3,0%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	507	30,5%	17,8%	-4,5%
Altre attività di servizi	411	61,0%	14,4%	1,5%
Attività manifatturiere	205	15,5%	7,2%	-0,5%
Attività immobiliari	177	25,0%	6,2%	0,6%
Agricoltura, silvicoltura pesca	171	26,6%	6,0%	-4,4%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	106	24,7%	3,7%	1,9%
Costruzioni	95	4,5%	3,3%	6,7%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	66	19,3%	2,3%	6,5%
Attività finanziarie e assicurative	61	20,3%	2,1%	-3,2%

Fonte: elaborazioni Camera Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte su dati Infocamere

## IMPRESE FEMMINILI VERCELLI

Settori	Imprese femminili registrate al 31/12/2022	% imprese femminili sul totale delle registrate	% sul totale delle imprese femminili	Tasso di var. % annuo dello stock
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	1.018	27,2%	29,5%	-0,4%
Altre attività di servizi	499	62,5%	14,5%	-0,4%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	414	34,0%	12,0%	-2,1%
Agricoltura, silvicoltura pesca	387	18,2%	11,2%	-4,4%
Attività manifatturiere	244	16,5%	7,1%	1,6%
Attività immobiliari	148	21,9%	4,3%	-2,0%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di	146	34,0%	4,2%	-2,0%
Attività finanziarie e assicurative	110	28,5%	3,2%	10,7%
Costruzioni	98	4,1%	2,8%	-7,5%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	88	22,4%	2,5%	-4,3%

Fonte: elaborazioni Camera Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte su dati Infocamere