



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

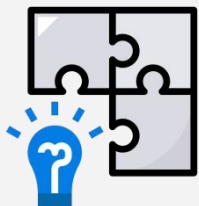
pd punto
impresa
digitale

Servizi del PID

Punto Impresa Digitale



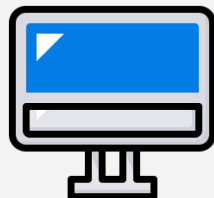
Finalità del PID - Punto Impresa Digitale



informare e formare le aziende sulle tecnologie di Impresa 4.0



sostenere le aziende a **livello economico** e nei processi di **trasformazione digitale**



punto di riferimento per i **servizi digitali** offerti dalla CCIAA



valutare la **maturità digitale** delle imprese con diversi assessment



www.pno.camcom.it/digitale/pid



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE



Incontri formativi e materiale informativo



14.0: quali strumenti mette a disposizione il PID?

EVENTI E SEMINARI FORMATIVI

organizzazione di diversi eventi e seminari formativi (gratuiti e aperti a tutti) con focus sul digitale, sul mondo 4.0, sulle tecnologie abilitanti e sui contributi erogati per investimenti legati al 4.0

[PID - Punto Impresa Digitale](#)

[EID - Eccellenze in Digitale](#)

FOLLOW UP

si può richiedere un appuntamento individuale per analizzare la specifica realtà aziendale e ricevere suggerimenti sulle implementazioni tecnologiche più strategiche da attuare

pid@pno.camcom.it

NOTIZIE DIGITALI, GUIDE E ARTICOLI

ogni mese sul sito camerale della CCIAA Monte Rosa Laghi Alto Piemonte nuovi articoli di approfondimento con focus sulle Tecnologie abilitanti 4.0 e sul marketing digitale

[Notizie Digitali, guide e articoli su Tecnologie4.0 e marketing digitale](#)

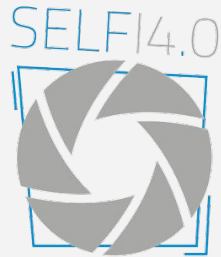


CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

Assessment sulla maturità digitale

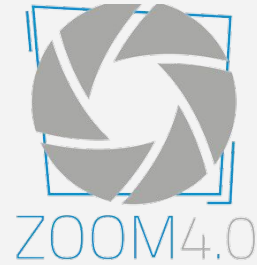


Gli Assessment per la maturità digitale aziendale e personale



SELF4.0

Questionario di autovalutazione sulla maturità digitale dell'impresa: con punteggio e benchmark di settore



ZOOM4.0

Assessment guidato sulla maturità digitale dell'impresa: con suggerimenti per implementazioni e orientamenti verso network il 4.0



DIGITAL SKILL VOYAGER

Questionario di autovalutazione sulle proprie conoscenze tecnologiche: con punteggio finale in hard e soft skills e attestato

Assessment sulla cyber sicurezza



Cybersecurity: nuovo Checkup Sicurezza IT per le imprese

LIVELLO 1. "STARTERS" PID CYBER CHECK



Il **servizio è gratuito** e consiste in una rapida compilazione autonoma di un test (circa 30 domande) per una **prima auto-valutazione del livello di rischio di un attacco informatico** al quale l'impresa è esposta.

Sulla base delle risposte fornite verrà automaticamente inviato un **report** che permetterà di focalizzare gli eventuali rischi in cui l'azienda può imbattersi, restituendo anche una **stima del danno economico** derivante dai possibili attacchi.

LIVELLO 2. "MOVERS" CYBER EXPOSURE INDEX (CEI)

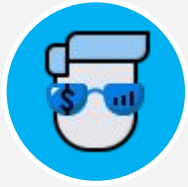


Il **CEI** viene calcolato partendo dalle informazioni inserite su sito web e email con dominio aziendale, al termine della compilazione verrà prodotto un **report** che rivelerà la quantità dei servizi esposti su internet, l'elenco delle vulnerabilità potenziali sfruttabili dall'esterno (già note ai cybercriminali) e le fughe di dati (data leakage) relative ad utenze e password legate all'azienda.

Lo strumento, che comporta il pagamento di un contributo di 55 €+iva, prevede l'**elaborazione di 2 report** effettuati a distanza di 6 mesi l'uno dall'altro, in modo da fornire un monitoraggio costante dello stato di rischio cyber nel tempo.

Il PID, fornirà alle imprese la lettura assistita dei risultati, per meglio comprendere lo stato aziendale e adottare le adeguate misure di difesa.

Orientamento: percorso di Mentoring



Come posso farmi aiutare nel processo di trasformazione?

Il **Mentoring** è un **servizio gratuito di accompagnamento individuale per le aziende**, di tutti i settori economici, da parte di esperti digitali - i *Digital Mentor* - al fine di assisterle:

- nella digitalizzazione dei processi
- nell'adozione delle tecnologie
- nell'adeguamento dei modelli organizzativi in ottica Impresa 4.0

1) RACCOLTA DELLE NECESSITÀ DELL'IMPRESA

Incontro tra impresa e Digital Promoter per raccogliere le esigenze aziendali

2) SCELTA DEL MENTOR

Incontro tra Mentor e Digital Promoter per la spiegazione delle necessità aziendali

3) INCONTRO TRA CCIAA-IMPRESA-MENTOR

Incontro conoscitivo tra Mentor e impresa per la definizione del programma di Mentoring

4) SVILUPPO PERCORSO MENTORING

20 ore, in videocall o in presenza, che impresa e Mentor possono gestire autonomamente

5) FEEDBACK PERCORSO E VERIFICA RISULTATI

Incontro finale con la raccolta dei feedback sul percorso, da parte di impresa e Mentor

CANDIDATI COME DIGITAL MENTOR! Nuovi quattro ambiti di specializzazione:

Manageriale, Gestione d'impresa,
Change Management

Operational
Tecnologico

Incentivi per l'innovazione,
Incentivi sulla transizione digitale

Sostenibilità
Transizione tecnologica

Le imprese, o gli aspiranti Mentor interessati al percorso, possono contattare il Servizio PID scrivendo a pid@pno.camcom.it

Orientamento: portale Atlante i4.0



Dove posso trovare dei fornitori 4.0?



Atlante i4.0 è il primo portale nato per far conoscere le strutture nazionali che operano a supporto dei processi di trasferimento tecnologico e trasformazione digitale delle imprese.

*Il portale è un'iniziativa promossa da
Unioncamere e Ministero dello Sviluppo Economico*



Elenco delle strutture che offrono servizi e strumenti a supporto dei processi di digitalizzazione e di innovazione tecnologica sul territorio nazionale



Possibilità di ricerca per territorio, tecnologie servite, attività e servizi, tipologia, settore di intervento



Informazioni complete, riferimenti e contatti delle strutture

Orientamento: sviluppo di un'attività di ricerca



Progetto MIR - Matching Impresa Ricerca



Sviluppato congiuntamente da Unioncamere e dagli Enti di Ricerca CNR ed ENEA, ha l'obiettivo di **integrare la ricerca pubblica ed il sistema produttivo**, focalizzandosi sulle esigenze d'innovazione di prodotti e i processi nelle imprese e promuovendo la diffusione dell'innovazione tecnologica.

LA PIATTAFORMA MIR

- accompagna il processo di orientamento delle imprese verso i centri di ricerca più adeguati a rispondere alle esigenze aziendali
- individua nuove soluzioni alternative al fabbisogno inizialmente manifestato dalle imprese

AZIENDA

non trova soluzioni sul mercato



PID

rileva il fabbisogno che richiede lo sviluppo di un'attività di ricerca



PIATTAFORMA PID

creazione di collaborazioni ricerca pubblica / impresa

PROGETTO MIR

le aziende inviano ai team di ricerca le loro domande su soluzioni tecnologiche nuove

→ dopo l'incontro, le parti potranno decidere come collaborare

Orientamento: ricerca soluzioni innovative - AI



Way to Solution



Il nuovo strumento del PID per aiutare le imprese a cercare esperti del settore (imprese, persone, enti, etc.), sulla base dei bisogni aziendali, dentro una banca dati proprietaria che contiene oltre 70mila brevetti pubblicati dall'EPO (European Patent Office), le cui domande di brevetto sono depositate da soggetti italiani, talvolta in partnership con soggetti esteri.

COME FUNZIONA?

NECESSITÀ DELL'IMPRESA

Ricerca robot per pelare le radici delle piante

RICERCA DEL PID

«Pelatura delle radici delle piante»

OUTPUT DELLA PIATTAFORMA

60 output:
di cui 32 imprese,
30 persone e 1 ente

SOLUZIONE

Reperito fornitore di sistemi meccanici (in linea con quanto richiesto)

ALTERNATIVA

Individuato fornitore di sistemi a gas (alternativa che non si conosceva)

scrivere a: pid@pno.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

pd punto
impresa
digitale



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

pd punto
impresa
digitale

pid@pno.camcom.it

www.pno.camcom.it/digitale/pid

