

RESTIAMO IN CONTATTO



Servizi Digitali CCIAA Monte Rosa Laghi Alto Piemonte



CamCom Monte Rosa Laghi Alto Piemonte



Michela Petrera
Digital Coordinator



Giulia Bernini
Digital Promoter



Nicolò Mora
Digital Promoter

29 marzo 2023

GOOGLE BUSINESS PROFILE

l come fare di EID



VIAGGIO nel DIGITALE

scopri i segreti del marketing!

VIAGGIO nel DIGITALE

scopri i segreti del marketing!



19/04 * 14-15
I come fare di EID:
SEO tool

15/03 * Impostare
la strategia online

22/03 * L'importanza
del sito web

29/03 * 14-15
I come fare di EID:
Google Business Profile

12/04 * 14-15:30
Performance e usabilità:
come progettare la SEO

Sendinblue

Neuromarketing

Social Network

Canva

Direct Marketing

Eccellenze
in Digitale

UNIONCAMERE Google.org

punto
impresa
digitale



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

pid@pno.camcom.it - www.pno.camcom.it/digitale/pid/eccellenze-digitale

PROGRAMMA

- * *Ricerca su Google: Local Pack*
- * *Google Business Profile*
- * *Obiettivi*
- * *Verificare GBP e Rivendicare GBP*
- * *Profilo attività*
- * *Funzionalità*
- * *Sito web*



FACCIAMO UNA PROVA IN DIRETTA

Provate a cercare su Google la vostra impresa



Q Cerca con Google o digita un URL



cosa ci viene mostrato ?

le informazioni sono corrette ?

è facile raggiungere i nostri presidi digitali online ?

è facile rintracciare le informazioni base ?

è facile mettersi in contatto con noi ?

oppure no ? !



RICERCA SU GOOGLE: LOCAL PACK

Il **Local Pack** di GBP è un blocco di informazioni presente in SERP che aumenta la visibilità delle imprese

SETI RISULTATI SU GOOGLE MAPS

se Google ritiene che siano correlate alla ricerca

Google camera di commercio monte rosa laghi alto piemonte

Luoghi



Valutazione

Orario

Sede di Novara - Camera di Commercio Monte Rosa Laghi...

4,6 ★★★★★ (42) - Camera di commercio

Via degli Avogadro, 4 - 0321 338211

Chiuso - Apre mer alle ore 09

Servizi in loco - Appuntamenti online



Sito web



Indicazioni

Sede di Vercelli - Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piem...

4,4 ★★★★★ (7) - Camera di commercio

Vercelli VC - 0161 5981

Chiuso - Apre mer alle ore 09



Indicazioni

Sede di Biella - Camera di Commercio Monte Rosa Laghi A...

4,0 ★★★★★ (27) - Camera di commercio

Biella BI - 015 359 9311

Chiuso - Apre mer alle ore 09



Sito web



Indicazioni

Infocamere.it

https://bvny.preview.infocamere.it

Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

Perché le Camere di Commercio si stanno accorpando? L'accorpamento rappresenta la

SINGOLA SCHEDA GBP

se il risultato coincide perfettamente con l'intento di ricerca

Google

camera di commercio sede novara

Tutti Maps Notizie Immagini Shopping Altro Strumenti

Circa 615.000 risultati (0,54 secondi)

camcom.gov.it

http://www.no.camcom.gov.it

Camera di Commercio di Novara - HOME PAGE

Sito della Camera di Commercio di Novara - Sommario delle sezioni presenti in HOME PAGE:

Strumenti Ricerca Menù orizzontale Menù principale Le promozioni ...

Bandi camerali Bandi di concorso Bandi di gara e contratti

http://www.no.camcom.gov.it/Contact/view_html

Contatti - Camera di Commercio di Novara

Camera di Commercio di Novara - Via degli Avogadro, 4 - 28100 Novara Centralino

0321.338211 - Fax 0321.338336 - E-mail urp@no.camcom.it

camcom.it

https://www.pno.camcom.it

Camera di Commercio MONTE ROSA LAGHI ALTO ...

Camera di Commercio MONTE ROSA LAGHI ALTO PIEMONTE. Contatti. Sede legale: Piazza

Risorgimento, 12 - 13100 Vercelli Sede di Biella: Via A.

Bandi di concorso Modulistica Sedi e orari

https://www.pno.camcom.it/contatti

Contatti e orari di apertura al pubblico degli uffici

Sede di Biella 015.3599360 Sede di Novara 0321.338220 Sede di Vercelli 0161.598230.

ORARI: Sedi di Vercelli, Biella, Novara: da lunedì a venerdì: 9:00 ...

Le persone hanno chiesto anche

Come mettersi in contatto con la Camera di Commercio?

Quanto tempo ci vuole per aprire la Camera di Commercio?

Quanto costa la Camera del Commercio?



Sede di Novara - Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

Sito web

Indicazioni

Salva

4,6 ★★★★★

42 recensioni Google

Camera di commercio a Novara

Indirizzo: Via degli Avogadro, 4, 28100 Novara NO

Orari: Chiuso - Apre mer alle ore 09

Telefono: 0321 338211

Appuntamenti: twitter.com, facebook.com

Provincia: Provincia di Novara

Suggerisci una modifica - Sei il proprietario di quest'attività?

Domande e risposte

Vedi tutte le domande (10)

Recensioni

Scrivi una recensione

Aggiungi una foto

Le recensioni non sono verificate



GOOGLE BUSINESS PROFILE

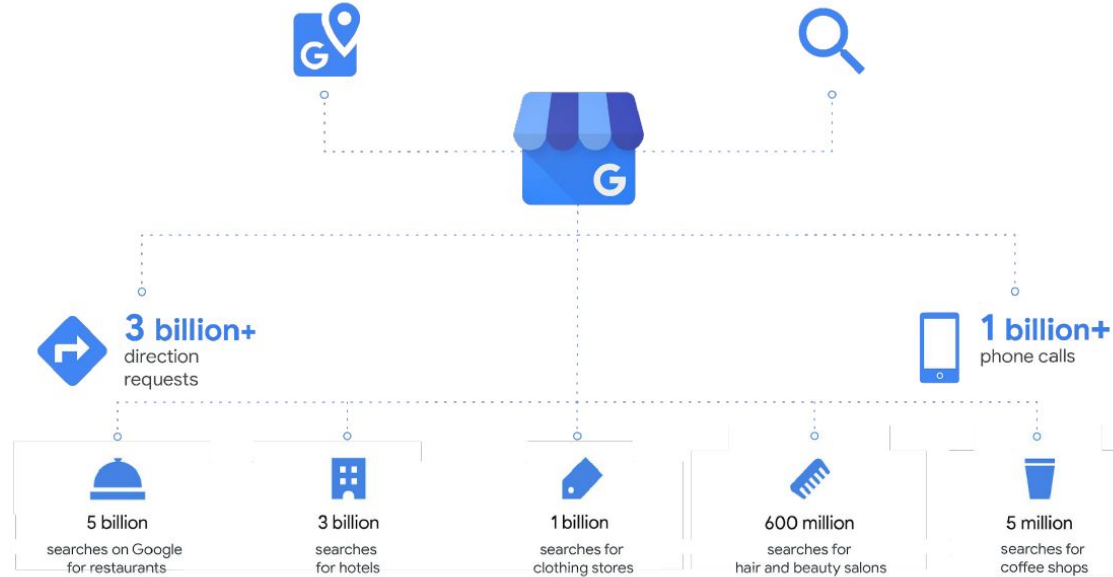
GOOGLE BUSINESS PROFILE

è un servizio gratuito che permette agli utenti di entrare in contatto con l'impresa quando questi effettuano delle ricerche su Google

 imprescindibile per qualsiasi attività commerciale online e soprattutto offline

 è efficace per la **Seo Local** grazie alla forte integrazione con Google Maps ed ai suoi elementi di geolocalizzazione

 **per intenti di ricerca direttamente transazionali** Google Search (dove possibile) propone sempre risultati localizzati
→ *uno dei fattori principali è spesso con la posizione dell'utente che cerca*



OBIETTIVI

The screenshot shows a Google search for "camera di commercio sede novara". The search results include the official website of the Camera di Commercio di Novara and a Google Business profile for "Sede di Novara - Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte". The business profile is highlighted with a blue circle and contains the following information:

- Visualizza foto** and **Guarda esterni** buttons.
- Sede di Novara - Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte**
- Sito web**, **Indicazioni**, and **Salva** buttons.
- 4,6** stars and **42 recensioni Google**.
- Indirizzo:** Via degli Avogadro, 4, 28100 Novara NO
- Orari:** Chiuso - Apre mer alle ore 09
- Telefono:** 0321 338211
- Appuntamenti:** twitter.com, facebook.com
- Provincia:** Provincia di Novara
- Suggerisci una modifica** and **Sei il proprietario di quest'attività?**
- Domande e risposte:** Vedi tutte le domande (10) and **Fai una domanda** button.
- Recensioni:** **Scrivi una recensione** and **Aggiungi una foto** buttons.
- Le recensioni non sono verificate**

- sulla pagina delle ricerche, l'**impresa compare nella colonna a destra** e mostra una overview di essa (orari di apertura/chiusura, foto, recensioni, orari più affollati,...)

- **dare visibilità alle attività commerciali** in un contesto Social

- supportare l'attività nel **migliorare** i propri **prodotti** e la **relazione** con i propri **clienti**

- **entry point** per l'impiego di semplici **strumenti di promozione**

- farsi notare su **Google Maps**

- farsi notare nelle ricerche da **Mobile**

- raggiungere gli utenti su **tutti i dispositivi**

VERIFICARE GOOGLE BUSINESS PROFILE

Eseguire la verifica per la prima volta

1. Aggiungi il profilo della tua attività su Google o rivendicane la proprietà. [Scopri come rivendicare la proprietà del tuo profilo.](#)
2. Quando aggiungi o rivendichi la proprietà del tuo profilo, puoi verificarlo tramite telefono, SMS, email o video.
 - È possibile che tu debba eseguire la verifica con più di un metodo.
 - I metodi disponibili dipendono da vari fattori, come categoria dell'attività, informazioni pubbliche, area geografica, orari dell'assistenza e volumi.
3. Scegli un tipo di verifica. [Scopri come eseguire la verifica utilizzando il metodo selezionato.](#)
4. Spesso dobbiamo rivedere le verifiche. Queste revisioni manuali contribuiscono a preservare l'integrità di tutti i profili e possono richiedere fino a sette giorni lavorativi.
 - Se la verifica ha esito positivo, riceverai una notifica.
 - Se non riusciamo a verificare la tua attività con il primo metodo, verrà visualizzato di nuovo il pulsante "Esegui la verifica". In questo caso, prova a usare un altro metodo di verifica.
5. Dopo la verifica:
 - Potrebbero essere necessarie alcune settimane prima che le informazioni aggiornate sulla tua attività vengano visualizzate su Google.
 - Puoi aggiornare le informazioni e aggiungerne altre in qualsiasi momento. [Scopri come modificare il tuo profilo.](#)
 - Puoi entrare in contatto con i clienti tramite il tuo profilo. Scopri di più su [post](#), [recensioni](#) e [messaggi](#).

Trovare il tuo profilo

- Nella Ricerca Google, cerca [la mia impresa](#).
- Nella Ricerca Google o su Maps, cerca il nome e la città della tua attività.
- In alto a destra nell'app Google Maps, tocca [la tua immagine del profilo o la tua iniziale](#) > [Il profilo della tua attività](#).

Suggerimento: i risultati di ricerca possono variare per diversi motivi e differire da quelli di un altro utente. [Scopri come Google determina il ranking dei risultati di ricerca locale.](#)

Eseguire di nuovo la verifica dopo aver modificato le informazioni

Per fare in modo che le informazioni sulle attività siano sempre accurate, Google potrebbe chiedere a un'attività verificata di eseguire nuovamente la verifica. Se modifichi alcune informazioni sulla tua attività, potresti dover ripetere la verifica. Potremmo anche chiederti di aggiornare le informazioni sull'attività o di fornire ulteriori dettagli.

Per eseguire nuovamente la verifica, vai al profilo dell'attività verificato e segui i passaggi.

Metodi di verifica standard

Telefono o SMS



Email



Registrazione video



Videochiamata in diretta



Cartolina



RIVENDICARE GOOGLE BUSINESS PROFILE

Aggiungere l'attività da Google Maps

1. Sul computer, accedi a [Google Maps](#).
2. Puoi aggiungere la tua attività in tre modi:
 - Inserisci il tuo indirizzo nella barra di ricerca. A sinistra, nel profilo dell'attività, fai clic su **Aggiungi la tua attività**.
 - Fai clic con il pulsante destro del mouse in qualsiasi punto della mappa, poi fai clic su **Aggiungi la tua attività**.
 - In alto a sinistra, fai clic su Menu ≡ > **Aggiungi la tua attività**.
3. Segui le istruzioni sullo schermo per completare la registrazione al profilo dell'attività.

Rivendicare l'attività da Google Maps

1. Sul computer, apri [Google Maps](#).
2. Nella barra di ricerca, inserisci il nome dell'attività.
3. Fai clic sul nome dell'attività e scegli quello corretto.
4. Fai clic su **Rivendica questa attività** > **Gestisci ora**.
 - Per scegliere un'altra attività, fai clic su **Sono il proprietario o il gestore di un'altra attività**.
5. Seleziona un'opzione di verifica e segui le istruzioni sullo schermo.

GUIDA GOOGLE:
<https://support.google.com/business/answer/2911778>

Richiedere la proprietà di un profilo dell'attività

Se un profilo dell'attività su Google è già stato verificato e [disponi dell'autorizzazione per gestirlo](#), puoi richiederne la proprietà all'attuale proprietario.

Se nel profilo dell'attività non riesci a trovare il link "Rivendica questa attività" o "Sei il proprietario di quest'attività?", probabilmente risulti già proprietario. Sul tuo profilo, cerca il badge "Il profilo di questa attività è gestito da te".

1. Per trovare il profilo dell'attività di cui vuoi richiedere la proprietà, utilizza uno di questi metodi:
 - Accedi a [business.google.com/add](#).
 - Inserisci il nome o l'indirizzo dell'attività, poi selezionala dai risultati di ricerca.
 - Trova la tua attività su Ricerca Google o Google Maps.
 - All'interno del profilo dell'attività, fai clic su **Rivendica questa attività**.
2. Fai clic su **Continua**.
3. Verrà visualizzato un messaggio che indica che qualcun altro ha verificato il profilo. Se hai l'autorizzazione per gestire il profilo, puoi richiedere la proprietà al titolare corrente del profilo.
4. Fai clic su **Richiedi l'accesso** e compila il modulo.
5. Compila il modulo e fai clic su **Invia**.

Suggerimento: l'attuale proprietario del profilo riceverà un'email con la richiesta di contattarti e tu riceverai un'email di conferma.

GUIDA GOOGLE:
<https://support.google.com/business/answer/4566671>

Che cosa fare dopo avere richiesto la proprietà

Dopo che hai richiesto la proprietà, l'attuale proprietario del profilo ha tre giorni di tempo per rispondere. Per controllare lo stato della tua richiesta, accedi a [Profilo dell'attività](#) o fai clic sul link nell'email di conferma.

- **Se la richiesta viene approvata:** riceverai una notifica via email e potrai gestire il [profilo dell'attività](#).
- **Se la richiesta viene rifiutata:** ricevi una notifica via email e puoi comunque [suggerire una modifica](#) al profilo. Inoltre, potresti presentare ricorso per la richiesta respinta.
- **Se non ricevi una risposta:** dopo tre giorni potresti avere la possibilità di rivendicare la proprietà del profilo. Per rivendicare la proprietà di un profilo dell'attività:
 1. Apri l'email di conferma originale che hai ricevuto in merito alla tua richiesta di proprietà.
 2. Trova la tua richiesta e segui le istruzioni sullo schermo per procedere con la verifica. In alternativa, accedi a [Profilo dell'attività](#) e cerca il pulsante "Rivendica" o "Verifica" nella dashboard.

PROFILO ATTIVITÀ

The screenshot shows a Google Business Profile for 'Sede di Novara - Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte'. At the top, there are three images: a building facade, a map showing the location near the Basilica di San Gaudenzio in Novara, and a street view image. Below the images, the business name is displayed, followed by buttons for 'Sito web', 'Indicazioni', 'Salva', and 'Chiama'. The profile has a 4.6-star rating from 42 Google reviews. A note indicates the profile is managed by the user. The address is 'Via degli Avogadro, 4, 28100 Novara NO'. The status is 'Chiuso' with a note that it opens on Mondays at 09:00. The phone number is '0321 338211'. Social media links for Facebook and Twitter are provided. The province is 'Provincia di Novara'. There is a section for 'Domande e risposte' with a 'Fai una domanda' button. At the bottom, there are buttons for 'Richiedi altre recensioni' and 'Aggiungi una foto'.

Sede di Novara - Camera di
Commercio Monte Rosa Laghi Alto
Piemonte

Sito web Indicazioni Salva Chiama

4,6 ★★★★★ 42 recensioni Google

Camera di commercio a Novara

Il profilo di questa attività è gestito da te

Indirizzo: Via degli Avogadro, 4, 28100 Novara NO

Orari: Chiuso · Apre mer alle ore 09

Telefono: 0321 338211

Appuntamenti: facebook.com, twitter.com Fornitori

Provincia: Provincia di Novara

Modifica informazioni sull'attività

Domande e risposte
Vedi tutte le domande (10) Fai una domanda

Invia al tuo telefono Invia

Recensioni Richiedi altre recensioni Aggiungi una foto

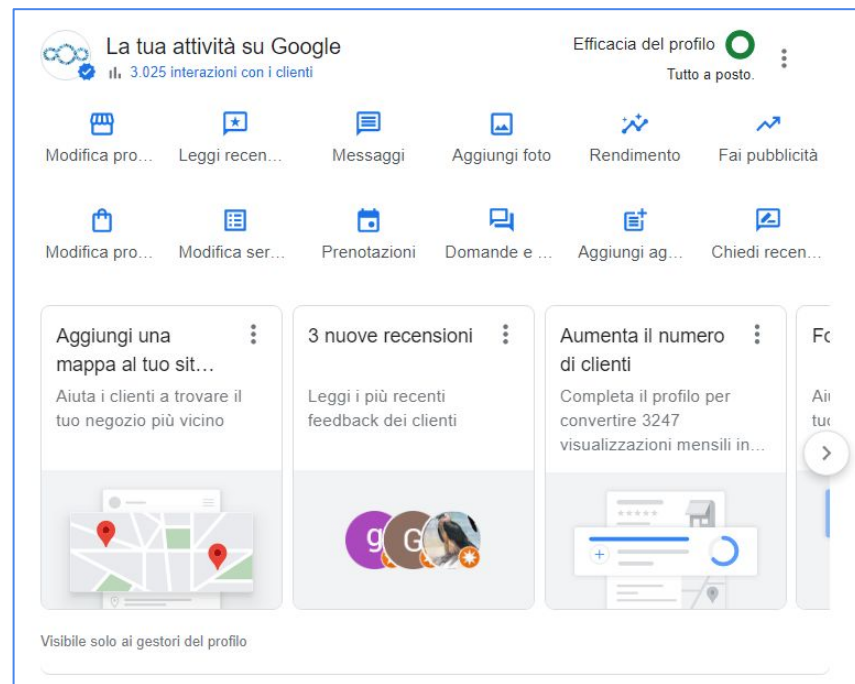
Il profilo attività offre, in una struttura di navigazione molto compatta, una serie di informazioni cruciali:

- CTA di interazione (indicazioni, chiamata,...)
- NAP
- Orari (speciali + affluenza)
- Recensioni
- Q&A
- Prodotti e Servizi
- Foto
- Post
- Prenotazioni
- Follower
- Offerte di benvenuto
- Messaging
- Sito web automatico

Offre un **pattern di navigazione standard** ed una **UX** che aiuta i clienti a recuperare immediatamente le informazioni che cercano!

FUNZIONALITÀ

- Aggiornare periodicamente la scheda → cresce l'affidabilità (come orari particolari)
- Gestire le recensioni (= attenzione! sempre risposte costruttive ed educate)
→ *è possibile ricevere delle notifiche quando i clienti scrivono le recensioni*
- Aggiungere foto attuali dell'attività → *azienda, prodotto/servizio, vetrine, team, clienti*
- Aggiungere dettagli con gli attributi → *sono facoltativi, ma permettono di saperne di più sull'attività*
- Domande e Risposte: rappresenta un'opportunità per rispondere alle domande dei clienti già acquisiti o potenziali, quindi anche a coloro che esprimi un loro bisogno attraverso la ricerca → *sfruttarla per evidenziare e far emergere punti di forza quasi in ottica FAQ sul sito web*
- Call-to-Action CTA: sfruttare questa funzionalità per far convertire (prenota, ordina, acquista, chiama ora,...)
- Identificare ciò che funziona → *controllare gli analytics del GBP:*
 - n° ricerche effettuate in settimana
 - in che modo gli utenti trovano l'attività
 - come interagiscono con la scheda
 - se visitano il sito
 - se chiamano
 - se richiedono indicazioni stradali per raggiungere l'attività
 - da dove provengono i clienti
 - quali sono i giorni in cui si verifica la maggior parte dell'attività



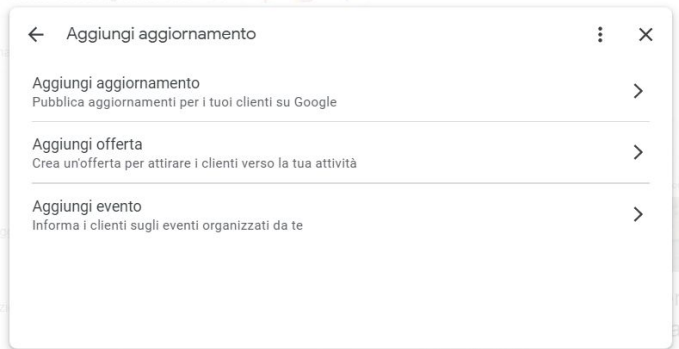
FUNZIONALITÀ

Alcune categorie di attività hanno anche la sezione **Pubblica Post in tempo reale** direttamente nella scheda GBP.

Serve a tenere viva la pagina con le novità sull'attività, con offerte e iniziative
→ il rapporto con il cliente si coltiva anche da qui!

I 5 elementi fondamentali per scrivere un post sono:

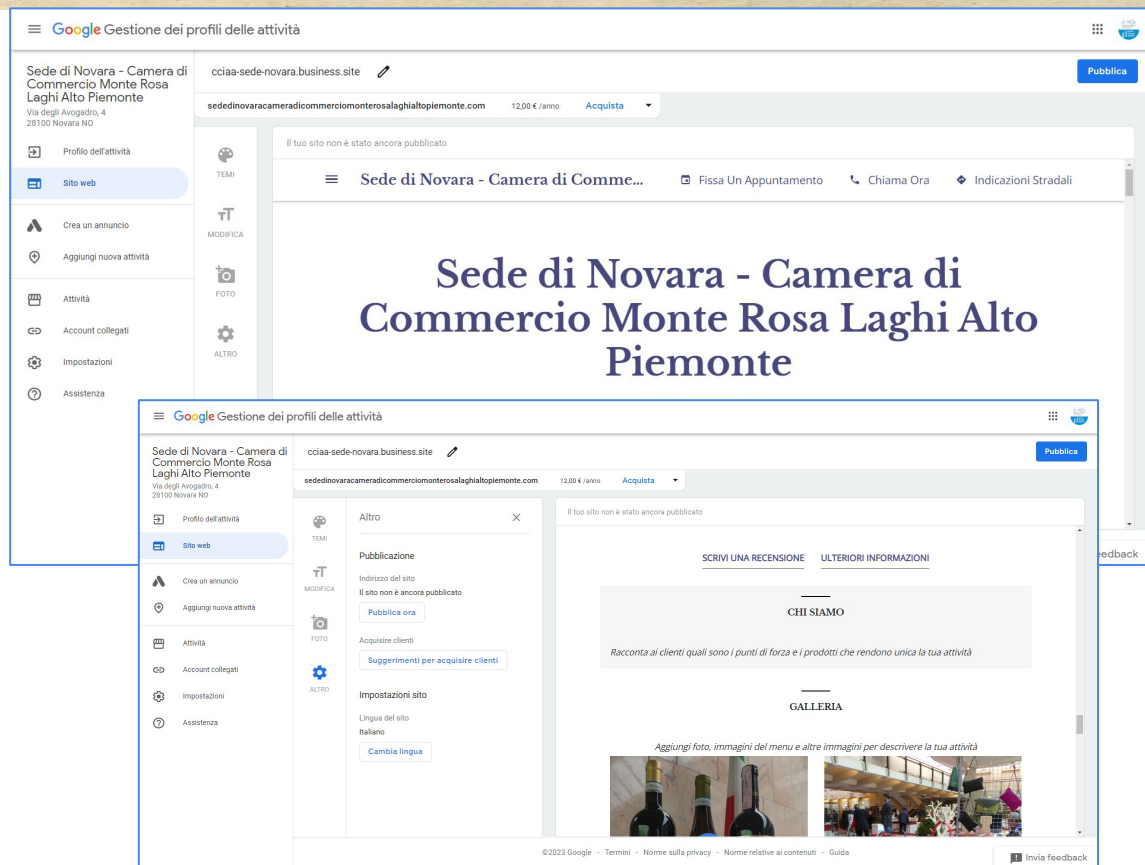
- **TIPO DI POST:** scegliere l'obiettivo del post (incoraggiare i clienti a visitare il negozio, realizzare una vendita evento, un'offerta o una promozione a tempo limitato,...)
- **FOTO/VIDEO:** le foto devono essere semplici, nitide, a fuoco, ben illuminate e con colori brillanti e vivaci
- **TITOLO:** se il post riguarda un evento, descrivere l'evento in quattro o cinque parole
- **ULTERIORI DETTAGLI DELL'OFFERTA:** lunghezza ideale 150/300 caratteri
- **INVITO ALL'AZIONE CTA:** includere istruzioni, come "Acquista", "Prenota online", "Ulteriori informazioni", "Chiama" o "Vieni a trovarci"



SITO WEB

Con GBP è possibile creare un **SITO WEB**:

- gratuito
- personalizzabile con diverse informazioni e sempre modificabile
- limitate possibilità di modifiche grafiche
- gestione semplificata al massimo
→ il CMS più semplificato attualmente presente
- utilizzabile come **sito one-page**
- utilizzabile come **Landing Page** dedicata per specifica attività - prodotto - servizio
[VEDI il web02 EID > Sempre connessi: l'importanza del sito web]
- si può pubblicare scegliendo e modificando il nome del dominio, o annullare la sua pubblicazione
- non di alto livello, ma utile per iniziare



VIAGGIO nel DIGITALE

scopri i segreti del marketing!

GRAZIE!

www.pno.camcom.it/digitale/pid/eccellenze-digitale
pid@pno.camcom.it

12/04 ore 14-15:30 * Performance e usabilità: come progettare la SEO
19/04 ore 14/15 * I come fare di EID: SEO tool

