

VIAGGIO nel DIGITALE

scopri i segreti del marketing!



19/04 *
I come fare di EID:
SEO tool



17/05 *
Pubblicare, condividere e
appassionare online:
i Social Network



15/03 *
Impostare la strategia online:
gli strumenti web per essere
competitivi



24/05 *
I come fare di EID:
Canva



12/04 *
Performance e usabilità:
come progettare la SEO



14/06 *
Gestire i clienti online e facilitare la
comunicazione: il Direct Marketing



22/03 *
Sempre connessi:
l'importanza del sito web



21/06 * I come fare
di EID: Sendinblue



12/07 *
Nella testa del cliente:
il Neuromarketing



29/03 *
I come fare di EID:
Google Business Profile

