



NOTIZIE DIGITALI

PID - Punto Impresa Digitale / #15 - 12.2022

FOCUS MARKETING

Applicazioni: la tua azienda in tasca

Le applicazioni offrono
una migliore esperienza all'utente
e una migliore disponibilità dei contenuti



*Photo by William Hook on Unsplash

Navigazione più veloce: se disegnata specificatamente per ogni dispositivo rende l'esperienza di utilizzo più veloce, facile, immediata e senza rallentamenti

Portare il marchio aziendale direttamente nelle **"tasche dei clienti"** e viaggiare con lui in ogni momento

Gli utenti preferiscono trascorrere più tempo **navigando con i propri dispositivi mobili** piuttosto che con il computer di casa

Copertura Informatica: una parte del mondo non è connesso ad internet veloce ma le applicazioni possono raggiungere l'utenza con debole segnale internet

Possibilità di interagire e collaborare con il cliente inviando articoli, foto, video

L'esperienza che un'applicazione mobile fornisce all'utilizzatore è decisamente superiore rispetto a quella che viene offerta da un sito web

Ottimizzare le promozioni: i prodotti e/o servizi raggiungeranno più utenti

Sfruttare l'effetto virale: con l'app il cliente è più libero perché navigazione, accesso ai contenuti e la loro condivisione sono facilitati

L'azienda potrebbe disporre dell'applicazione per **coprire completamente il mercato** dei dispositivi mobile

Eliminare costi di stampa e di distribuzione: i clienti sapranno del nuovo prodotto e/o servizio in tempo reale

Comunicazione efficace: le notifiche permettono di utilizzare un mezzo di comunicazione molto più efficace ed economico

Quando è opportuno dotarsi di una applicazione? I **7 SE...**

🏆 **SE** disponi di un budget adeguato e di personale interno in grado di sviluppare e gestire un'applicazione nativa

✉️ **SE** si gestisce un e-commerce

🚲 **SE** l'app è funzionale ad una attività fisica, es. ristorante

📍 **SE** il sito fornisce informazioni in tempo reale e/o se consente agli utenti di caricare immagini, video,...

🛡️ **SE** l'aspetto "sicurezza" è importante perché le app sono più sicure rispetto ai siti responsivi

💰 **SE** si vuole monetizzare e/o distribuire il sito tramite gli App Store

➡️ **SE** si vogliono offrire servizi aggiuntivi (notifiche push, accesso a funzionalità del dispositivo in uso,...)

Esistono tre tipi di applicazione: **NATIVE - IBRIDE - WEB**

● **NATIVE**

Sono sviluppate direttamente nel linguaggio nativo del sistema operativo del dispositivo (IOS, Android,...) e sono in grado di utilizzarne tutte le funzionalità

- 👍 Accesso all'hardware completo del dispositivo: come GPS, fotocamera, ...
- 👍 Invio di notifiche push
- 👍 Possibilità di integrare contenuti a pagamento mediante gli acquisti in-app
- 👍 Possibilità di sincronizzare o memorizzare i dati nella cache per un funzionamento senza connessione Internet

- 👎 Costo (sviluppo, manutenzione)
- 👎 Tempo di sviluppo
- 👎 Devono essere aggiornate a ogni aggiornamento del sistema operativo, direttamente nell'app store

● **IBRIDE**

Sono sviluppate con una combinazione di sviluppo nativo e altri linguaggi di programmazione (come HTML5) e possono accedere ad alcune funzionalità del dispositivo

- 👍 Accesso a gran parte dell'hardware dei dispositivi mobili
- 👍 Più economiche e veloci da sviluppare rispetto alle app native
- 👍 Alcuni aggiornamenti possono essere eseguiti dal Web, anziché dall'app store, facilitando il compito per gli utenti

- 👎 Devono essere aggiornate a ogni aggiornamento del sistema operativo
- 👎 Le prestazioni possono essere più lente rispetto alle app native
- 👎 Non possono usare tutte le funzioni di una piattaforma

● **WEB**

Generalmente scritte con un linguaggio di programmazione web (HTML5 e CSS) e possono essere aperte in qualsiasi browser (Chrome, Firefox, IE,...), ma solitamente non possono accedere alle funzionalità native del dispositivo

- 👍 Multi-piattaforma: usate da qualsiasi sistema operativo e non è necessario scaricarla da un app store
- 👍 Non occupano memoria sui dispositivi mobili perché è sempre disponibile l'ultima versione e non sono richiesti aggiornamenti
- 👍 Il consumo di risorse è ridotto rispetto alle app native, perché non vengono utilizzate tutte le funzionalità del dispositivo
- 👍 Sono più economiche da mantenere perché non dipendono dal sistema operativo

- 👎 Accesso molto limitato all'hardware del dispositivo
- 👎 I tempi di risposta e l'esperienza utente potrebbero non essere dello stesso livello rispetto alle app native

L'**App Store Optimization ASO** è il processo di ottimizzazione continuo di un'applicazione mobile, per collocarsi nei primi risultati di ricerca degli app store e per ottenere maggiore visibilità e aumentarne le conversioni:

- 🔍 **RICERCHE DI MERCATO** per capire il target che potrebbe ricavare più benefici dall'utilizzo della tua applicazione
- 📝 **DESCRIZIONE PUNTUALE** elencare le caratteristiche più importanti dell'app per creare una descrizione più persuasiva
- 🚩 **KEYWORD GIUSTE** inserire parole chiave che identificano l'azienda già nel titolo dell'app, aumento ranking del 10%
- 🏆 **ICONA UNICA** scegliere un'icona unica, chiara, che attiri immediatamente l'attenzione e che sia subito riconoscibile
- 📈 **3 ANTEPRIME NELLO STORE** decidere quelle più significative ed accattivanti per invogliare il download
- 📊 **MONITORARE PERIODICAMENTE I DATI** sul suo utilizzo, sull'interazione con gli utenti,... per ottimizzare l'applicazione
- ★ **RECENSIONI POSITIVE** più ci sono recensioni positive monitorate, più aumenta il livello di ranking nei risultati di ricerca

di Giulia Bernini e Nicolò Mora



Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Servizio PID - Punto Impresa Digitale
www.pno.camcom.it/digitale/pid - pid@pno.camcom.it