



NOTIZIE DIGITALI

PID - Punto Impresa Digitale / #05 - 06.2024

FOCUS 4.0

Brand Analysis con l'AI Generativa

L'AI generativa può aiutarci a svolgere analisi sul nostro brand, utili per delineare strategie aziendali



Immagine di [macrovector](#) su [Freepik](#)

L'**Intelligenza Artificiale Generativa** è sempre più usata, tanto nella vita quanto nel lavoro. Molti la usano, come "creatrice di contenuti": non tutti sanno però che tali strumenti possono essere molto precisi anche per effettuare **analisi sul brand**, sicché possono diventare un ottimo alleato per inquadrare efficacemente il brand e definire i clienti-tipo ("personas") che interagiscono (o possono interagire) con esso. Vediamo come svolgere questa analisi e delineare una comunicazione aziendale.

DEFINIRE IL BRAND A PARTIRE DAL SITO WEB

Una delle funzionalità gratuite dei tool come [Perplexity AI](#) o [ChatGPT](#) è analizzare il **contenuto di un sito** a partire da un link: dovremo solo riportare il **link del nostro sito web** domandando al programma di svolgere un'analisi sul brand, chiedendo ad esempio di dirci qual è la personalità aziendale che emerge, i valori, il posizionamento, la promessa che si prefigge di rispettare, il Tone of Voice (ossia il modo di comunicare).

Svolgendo tale analisi sulla nostra Camera di Commercio ("[Analizza il sito "www.pno.camcom.it" e definiscimi personalità, valori, posizionamento, promessa, tone of voice](#)"), il risultato è il seguente:

PERSONALITÀ

Istituzionale e professionale, orientata al servizio delle imprese, attenta alle normative e agli adempimenti aziendali.

VALORI

Supporto alle imprese, promozione dello sviluppo economico del territorio, trasparenza e legalità.

TONE OF VOICE

Istituzionale e formale, chiaro e informativo, orientato a fornire servizi e opportunità.

POSIZIONAMENTO

Ente pubblico di riferimento per le imprese del territorio, punto di contatto tra imprese e istituzioni, facilitatore di opportunità e servizi per le aziende.

PROMESSA

Fornire alle imprese strumenti e informazioni necessarie per gestire adempimenti, investimenti e rapporti con l'estero, supportare innovazione e tutela della proprietà intellettuale, agevolare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Possiamo **personalizzare le richieste** e **approfondire le risposte** (esempi: "[Analizza il sito: posizionamento dell'azienda in max 1000 caratteri](#)"; "[Analizza il sito in maniera molto dettagliata e definiscimi per punti, 5 valori che emergono nello svolgere le attività](#)").

👍 SU COSA PUNTARE PER COMUNICARE?

Svolta questa analisi iniziale, possiamo addentrarci maggiormente nelle richieste per capire meglio su cosa puntare nelle nostre **strategie comunicative**. Ad esempio, possiamo chiedere "*Elencami 6 possibili motivi di interesse nei confronti della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte (www.pno.camcom.it)*": in questa maniera, avremo dei **plus** che emergono dalla nostra azienda e, comunicativamente, puntare su quelli.

💻 1. SUPPORTO A DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE

La CCIAA promuove numerosi progetti e iniziative per aiutare le imprese a sviluppare competenze digitali e a sfruttare le tecnologie emergenti.

💰 3. INCENTIVI E FINANZIAMENTI PER LE IMPRESE

La CCIAA fornisce un'ampia gamma di informazioni su bandi, finanziamenti e agevolazioni disponibili per le imprese dei propri territori.

📚 5. FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

La CCIAA offre una vasta gamma di opportunità di formazione e sviluppo professionale per imprenditori e lavoratori.

✈️ 2. PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

La CCIAA offre informazioni dettagliate e supporto (con seminari e consulenze) per le imprese interessate a espandersi nei mercati esteri.

🌱 4. SOSTEGNO A SVILUPPO LOCALE E SOSTENIBILITÀ

La CCIAA promuove, tramite eventi e progetti, iniziative legate allo sviluppo sostenibile e all'economia circolare, supportando la transizione green delle PMI.

🏠 6. INIZIATIVE EDUCATIVE E PROGETTI SCUOLA-LAVORO

La CCIAA coordina e sostiene progetti di alternanza scuola-lavoro, che permettono agli studenti delle scuole superiori di acquisire conoscenze ed esperienze.

Abbiamo 6 potenziali **campagne di comunicazione**, che si rivolgono a diverse **tipologie di utenti**: per le PMI, l'interesse al digitale, al green o all'export (pt. 1, 2, 3 e 4); per professionisti, dipendenti, imprenditori e aspiranti la formazione e l'assistenza (pt. 5); per gli studenti la formazione nelle scuole e l'inserimento in azienda (pt. 5 e 6).

✍️ ESEMPI DI POST

Acquisiti i nostri **plus**, possiamo unire l'analisi di prima con i **valori** per chiedere **suggerimenti per contenuti**. Attenzione: i contenuti generati devono essere considerati un **punto di partenza**, su cui poi noi lavoreremo. Abbiamo chiesto a ChatGPT un *post di massimo 500 caratteri, con emoji, da pubblicare su Facebook*:

"PER PMI (PUNTI 1 E 4)"

🌱🌐 Amplia le tue competenze digitali e adotta soluzioni green con il supporto della CCIAA. Sfrutta al meglio le tecnologie emergenti e partecipa ai nostri eventi dedicati allo sviluppo sostenibile. Prepara la tua PMI per la transizione green!

"PER ASPIRANTI IMPRENDITORI (PUNTO 5)"

🎓🚀 Siete pronti a trasformare la vostra idea in un'impresa di successo? La CCIAA offre una vasta gamma di corsi e opportunità formative per aspiranti imprenditori. Investite nel vostro futuro e acquisite le competenze necessarie per avere successo! 📚💼

"PER PRESIDI E SCUOLE (PUNTO 6)"

📚🤝 Prepariamo i giovani al futuro! La CCIAA promuove progetti di alternanza scuola-lavoro per fornire agli studenti preziose esperienze professionali. Costruiamo insieme il ponte tra formazione scolastica e mondo del lavoro! 🏠

📣 LO SLOGAN PER LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Non abbiamo uno **slogan**? Questi tool possono aiutarci a trovarne uno. Di più, se individuiamo qualche **brand famoso** con cui ci riconosciamo, possiamo chiedere di **restituirci degli slogan sullo stile comunicativo di quel brand**. Come sempre, se formuliamo la richiesta per la prima volta dovremo incollare il link del sito (se continuiamo la conversazione, non c'è bisogno).

"3 SLOGAN PER LA CCIAA"

- 1) Innoviamo insieme, trasformiamo il tuo business!
- 2) Sostenibilità e sviluppo: il nostro impegno per il territorio!
- 3) Competenza locale, visione globale!

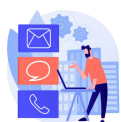
"3 SLOGAN PER LA CCIAA IN STILE NIKE"

- 1) Osa crescere, noi ti supportiamo.
- 2) Innovare è la tua forza, facilitare è la nostra missione.
- 3) Realizza il tuo potenziale, guida il cambiamento.

"3 SLOGAN PER LA CCIAA IN STILE COOP"

- 1) Il futuro delle imprese, costruito insieme.
- 2) Vicini alle imprese, forti insieme.
- 3) Insieme per un'economia locale più forte.

di Nicolò Mora e Giulia Bernini



Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

Servizio PID - Punto Impresa Digitale

www.pno.camcom.it/digitale/pid - pid@pno.camcom.it

I servizi del PID: www.pno.camcom.it/digitale/pid

INCONTRI FORMATIVI E MATERIALE INFORMATIVO

EVENTI E SEMINARI gratuiti e aperti a tutti, sul digitale, sul digital marketing, sulle tecnologie abilitanti e sui contributi per investimenti 4.0

FOLLOW UP appuntamenti individuali, suggerimenti sulle implementazioni tecnologiche strategiche da attuare

NOTIZIE DIGITALI E GUIDE ogni mese nuovi articoli di approfondimento con focus sul mondo 4.0 e sul marketing digitale

ORIENTAMENTO VERSO IL NETWORK 4.0

Portale Atlante i4.0 elenco delle strutture, del Network Nazionale Impresa 4.0, che offrono servizi e strumenti a supporto dei processi di trasformazione digitale e di innovazione tecnologica 4.0

MENTORING servizio gratuito di accompagnamento individuale con i *Digital Mentor*, per assistere le imprese nella digitalizzazione dei processi, nell'adozione delle tecnologie e nell'adeguamento dei modelli organizzativi verso Impresa 4.0

WAY TO SOLUTION per cercare esperti del settore sulla base dei bisogni aziendali, dentro una banca dati proprietaria che contiene oltre 70mila brevetti pubblicati dall'EPO

ASSESSMENT 4.0: VALUTAZIONE DELLA MATURITÀ DIGITALE

SELF4.0 questionario di auto valutazione con Report su livello di maturità e benchmark di settore

ZOOM4.0 assessment guidato con Report su implementazioni e orientamenti verso network 4.0

DIGITAL SKILL VOYAGER questionario di autovalutazione personale con punteggio finale in hard/soft skills e attestato

SUSTAINABILITY: L'ASSESSMENT SULLA SOSTENIBILITÀ

assessment gratuito per la valutazione delle principali dimensioni della sostenibilità aziendale: ambientale, di governance e sociale. Il report riassume il livello tramite grafici e cifre, fornendo spunti operativi per migliorare le performance aziendali.

CHECKUP SICUREZZA IT: GLI ASSESSMENT SULLA CYBERSECURITY

PID CYBER CHECK assessment gratuito a compilazione autonoma per una prima auto-valutazione del livello di rischio di un attacco informatico al quale l'impresa potrebbe essere esposta. Il Report contiene gli eventuali rischi in cui l'azienda può imbattersi, restituendo anche una stima del danno economico derivante dai possibili attacchi

CYBER EXPOSURE INDEX analisi passiva (costo 55€+iva) effettuata su sito web ed email con dominio aziendale. Prevede l'elaborazione di due analisi (a distanza di 6 mesi) contenenti quantità dei servizi esposti su internet, l'elenco delle vulnerabilità potenziali sfruttabili dall'esterno (già note ai cybercriminali) e le fughe di dati relative ad utenze e password legate all'azienda

PROGETTO MIR: IL MATCHING TRA IMPRESE E RICERCA PUBBLICA

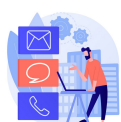
si focalizza sulle esigenze di innovazione delle imprese: dalla Piattaforma MIR si attiva la collaborazione con i ricercatori del CNR e dell'ENEA per individuare nuove soluzioni tecnologiche integrando la ricerca pubblica ed il sistema produttivo

BANDI DI CONTRIBUTO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE E LA TRANSIZIONE ECOLOGICA

dettagli e modulistica per la partecipazione alle misure di contributo per l'implementazione digitale e sostenibile delle aziende

PREMIO "TOP OF THE PID"

premia i progetti delle imprese che innovano prodotti o modelli di business grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali. Per i vincitori sono previsti dei premi per la valorizzazione del proprio progetto.



Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Servizio PID - Punto Impresa Digitale
www.pno.camcom.it/digitale/pid - pid@pno.camcom.it