



Oggetto: Convenzione con Azienda Speciale Fedora – Piano operativo 2022 – prenotazioni di spesa.

IL DIRIGENTE
dell'Area Promozione e Servizi Anagrafici

Richiamato il vigente quadro normativo sulla suddivisione delle competenze tra organo di direzione politica e dirigenza e, in particolare, gli artt. 16 e seguenti del D.Lgs. 30.03.2001, n. 165;

Richiamata la determinazione del Presidente n. 1 del 21.12.2020, con la quale è stata approvata, in via provvisoria, la struttura organizzativa dell'Ente (allegato A), ratificata dalla Giunta nella riunione del 04.02.2021, con la deliberazione n. 1;

Ritenuto che l'argomento in oggetto rientri tra le competenze del Dirigente dall'area "Promozione e Servizi Anagrafici";

Preso atto che è in essere una convenzione quadro, per il quadriennio 2022-2025, che disciplina i rapporti tra l'Ente camerale e la sua Azienda Speciale Fedora, approvata dalla Giunta camerale con la deliberazione n. 147 del 20 dicembre 2021;

Richiamata la determinazione del Segretario Generale n. 26 del 04.04.2022, con la quale, in attuazione della predetta convenzione quadro, è stato approvato il Piano Operativo annuale per il 2022, in cui sono state definite le specifiche attività, servizi e/o progetti affidati dalla Camera di Commercio a Fedora, per il corrispettivo complessivo di € 50.000,00 + IVA = € 61.000,00, demandando ai dirigenti competenti le relative prenotazioni di spesa;

Richiamate la deliberazione del Consiglio camerale n. 20 del 20.12.2021 di approvazione del preventivo economico 2022 e la deliberazione della Giunta camerale n. 146 del 20.12.2021 di approvazione del budget direzionale, nonché la determinazione del Segretario Generale n. 4 del 13.01.2022 con la quale sono stati assegnati alla dirigenza i budget direzionali per l'esercizio 2022, adottate ai sensi del D.P.R. 02.11.2005, n. 254, recante "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

Tenuto conto delle attività svolte o in corso di svolgimento da parte di Fedora in favore dell'Ente camerale e delle coperture che, per alcune di esse, derivano dall'introito diretto di proventi da parte dell'Azienda speciale;

Richiamato il D.P.R. 02.11.2005 n. 254, recante "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", in particolare l'art. 13, inerente la "Gestione del budget direzionale";

DETERMINA

di imputare la spesa di € 50.000,00 + IVA = € 61.000,00 a favore dell'Azienda Speciale Fedora al budget direzionale del corrente esercizio come segue:
SERVIZIO PROMOZIONE



- € 7.500,00 + IVA = € 9.150,00 sul conto 330043 “Internazionalizzazione” – Centro di costo DD01 “Servizio Promozione” – Prodotto 1-2-3INTERN “Progetto «SEI» (fondo perequativo 2019/2020)”;
- € 2.500,00 + IVA = € 3.050,00 sul conto 330044 “Sostegno agli strumenti innovativi per l’accesso al credito” – Centro di costo DD01 “Servizio Promozione” – Prodotto 1-3-1ACC-CRED “Progetto 20% «Prevenzione crisi d’impresa e supporto finanziario»”;
- € 40.000,00 + IVA = € 48.800,00 sul conto 330049 “Accrescimento delle competenze” – Centro di costo DD01 “Servizio Promozione” – Prodotto 2-3-7 COMPETENZE “Progetto «Giovani e mondo del lavoro» (fondo perequativo 2019/2020)”.

IL DIRIGENTE
(Dr.ssa Cristina D’Ercole)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e ss.mm.ii)